



PROGRAM DELA ZA LETO 2019

CENTER ZA PODJETNIŠTVO IN TURIZEM
KRŠKO
CKŽ 46, 8270 KRŠKO

Tel: 07/490 22 20,
info@cptkrsko.si, www.cptkrsko.si



Kazalo vsebine

1	Uvod	1
2	Opis zavoda	1
2.1	Zgodovina	1
2.2	Osnovni podatki zavoda	2
2.3	Organigram zavoda	2
2.4	Vizija in poslanstvo zavoda	3
2.5	Opis storitev	3
2.6	Geografsko področje delovanja	4
2.7	Organi zavoda in upravljanje	4
2.7.1	Svet zavoda	4
2.7.2	Direktor	5
2.8	Vsebinski del	5
2.8.1	Podjetništvo	5
2.8.2	Turizem	8
2.8.3	Aktivnosti na področju razvoja podeželja	14
3	Človeški viri	15
4	Obvladovanje tveganj	15
5	Zaključek	16
6	Priloge	17
6.1	Priloga 1 : Seznam dogodkov	17

Kazalo tabel

Tabela 1: Osnovni podatki zavoda	2
Tabela 2: Člani Sveta zavoda z mandatom od maja 2018 do maja 2022.	5
Tabela 4: Načrtovane aktivnosti na podjetništvu v okviru projekta SPOT	7
Tabela 5: Ključni tematski sklopi razvoja na področju turizma	9
Tabela 8: Ocena tveganj in ukrepi	15

1 Uvod

V dokumentu je predstavljen vsebinski načrt javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško. V dokumentu podajamo osnovne podatke, področje delovanja in vodenje, v drugem delu so zbrane glavne aktivnosti po področjih, v tretjem delu povzemamo vsebinske aktivnosti, v zadnjem delu pa podajamo ekonomiko poslovanja in finančni načrt.

2 Opis zavoda

2.1 Zgodovina

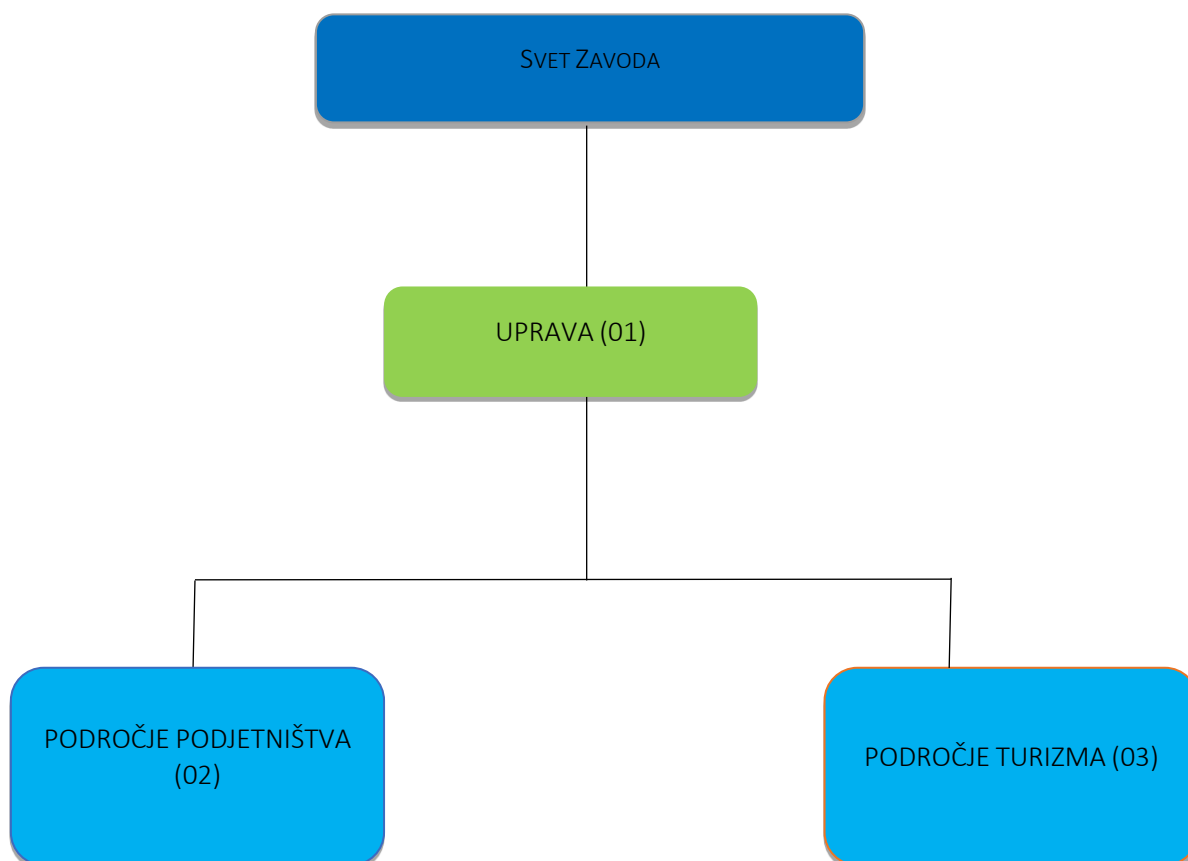
Center za podjetništvo in turizem Krško (pred preimenovanjem v oktobru 2008 kot *Podjetniški center Krško*) je bil ustanovljen kot javni zavod na podlagi Odloka o ustanovitvi iz leta 1998 (Ur. l. RS št. 8/98), Odlokih o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi javnega zavoda Podjetniški center Krško (Ur. l. RS št. 24/2001, 127/2003), Statuta PC Krško (sprejetega dne 2.6.1998 in spremembe v letu 2003). Na predlog organov PC Krško je ustanovitelj zavoda v občinskem svetu dne 2.10.2008 sprejel *Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško*, objavljen v Ur.l. RS, št. 99/2008, popr. 9/2009 (v nadaljevanju Odlok).

2.2 Osnovni podatki zavoda

Tabela 1: Osnovni podatki zavoda

Polno ime	Center za podjetništvo in turizem Krško
Kratko ime	CPT Krško
Leto ustanovitve	1998
Matična številka	1263323
ID številka za DDV davčna številka	SI36128503
Naslov	Cesta krških žrtev 46, 8270 Krško
Telefon, e-pošta	07/490 22 20, info@cptkrsko.si
Odgovorna oseba	Kristina Ogorevc Račič (od 1.3.2019)
Šifra glavne dejavnosti	70.220 Drugo podjetniško svetovanje

2.3 Organigram zavoda



2.4 Vizija in poslanstvo zavoda

Vizija

Postati prepoznavna in osrednja točka inovacijskega razvoja podjetništva. Podjetništvo in inovativnost pri mladih naj bo izziv za ustvarjanje lastnega delovnega mesta, CPT Krško kot institucija pa zanesljiv partner, mentor in svetovalec pri uresničevanju teh idej. Na področju turizma postati bolj prepoznavna destinacija v regiji, povezovati se z vsemi deležniki, ki se kakorkoli dotikajo turizma. Spodbujati kakovostni in inovativni razvoj storitev ter povezovati že obstoječe turistične produkte.

Poslanstvo

Poslanstvo CPT Krško je dvig podjetniške kulture, vzpostavitev učinkovitega podpornega sistema za dostop do informacij in svetovalnih storitev za podjetnike, spodbujanje konkurenčnosti in inovativnosti. Sodelovati pri identifikaciji inovativnih podjetniških idej in priložnosti, še posebej za ranljive ciljne skupine, kot so mladi, starejši, invalidi in ženske. Delovati v sproščeni, kreativni in odprti skupnosti z namenom izmenjave izkušenj in opogumljanje zainteresiranih k ustvarjanju lastnega delovnega mesta. Na področju turizma je potrebno enakovredno vključevati vse turistične deležnike v koncept enotne turistične ponudbe, promocija destinacije, spodbujanje in oblikovanje novih turističnih produktov in povezovanje na nivoju občine, regije in na nacionalnem nivoju. Med drugim pa tudi priprava in udejanjanje strategije razvoja turizma.

Usmeritve delovanja temeljijo na :

- Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem, objavljen v Ur.l. RS, št. 99/2008, popr. 9/2009,
- Statutu Javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško z dne 11.2.2015
- Programu ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2014 – 2020 iz Operativnega programa vzhodne slovenske regije,
- Strategiji lokalnega razvoja (podlaga za izvajanje mehanizma CLLD),
- Regionalnemu razvojnemu programu (RRP 2014 – 2020) in Dogovoru za razvoj regije2
- Strategija lokalnega razvoja (SLR Posavje 2014-2020)
- Strategija razvoja turizma v Občini Krško 2018 – 2022.

2.5 Opis storitev

Storitve zavoda se navezujejo na poslanstvo zavoda in so okvirno opredeljene v Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško. S tem so usklajene tudi planirane aktivnosti za leto 2019 in so podrobneje v poglavju 2. Planirane aktivnosti.

Cilji na področju razvoja podjetništva

Povečati podjetniško aktivnost med mladimi, ki obiskujejo tehnično izobraževanje, spodbujati prenos znanja na področju rokodelskih in tradicionalnih znanj. Povezovanje med inštitucijami, ki delujejo na področju podjetništva, izobraževanja, informiranja in prenosa znanja.

Dolgoročni cilji:

- Ustvariti dobro mnenje o podjetništvu in samozaposlitvi pri mladih;
- Povečati število podjetij v občini s pomočjo aktivnosti, ki se izvajajo v sklopu SPOT svetovanja;
- Povečati prepoznavnost občine na področju podjetništva;

- Motivirati rokodelce in poznavalce tradicionalnih znanj za prenos teh znanj in ustvarjanje novih delovnih mestnega;
- promocija industrijskih con in ostale infrastrukture na območju občine Krško.

Kratkoročni cilji:

- Povezati se z vsemi inštitucijami, ki so povezane s podjetništvom;
- Povezati se z osnovnimi in srednjimi šolami v občini Krško in skupaj izdelati programe za promocijo podjetništva v izobraževanju;
- Pripraviti in izvajati projekte ter programe v sklopu programa CLLD in pametnih vasi ter srebrnih mest (Urbana obrt, Ustvarjalnice v mestu);
- Izvajanje programa SPOT po programu.

Cilji na področju turizma:

Glavni cilj je povezati vse posamezne turistične enote v celovito ponudbo, da le ta postane privlačna za obiskovalce ter jim ponuditi bogato in nepozabno doživetje z namenom, da se bo ta na destinacijo še vrnil. Ravno tako spodbujati in nuditi podporo vsem lokalnim akterjem za oblikovanje novih turističnih produktov, doživetij in dogodkov. Izvrševanje nalog iz Strategije turizma.

Dolgoročni cilji:

- Oblikovati glavno turistično blagovno znamko v skladu s predlogi, ki so sprejeti v Strategiji turizma;
- Dopolniti obstoječi nabor spominkov ter z njimi opremiti specializirane trgovine na turističnih točkah.

Kratkoročni cilji:

- Ureditev vseh baz podatkov (turističnih ponudnikov, društev in drugih ustanov) in uskladitev z GDPR – jem;
- Dvig kvalitete turističnih produktov primernih za vključevanje v prodajne turistične pakete.

2.6 Geografsko področje delovanja

CPT Krško deluje primarno na področju občine Krško, v okviru SPOT regije poleg občine Krško tudi za občane občin: Kostanjevico na Krki, Sevnico, Brežice, Radeče in Bistrica ob Sotli.

2.7 Organi zavoda in upravljanje

Najvišji organ zavoda je *Svet zavoda*, ki ga vodi *predsednik Sveta zavoda*. *Izvršilni organ* pa je *direktor javnega zavoda*.

2.7.1 Svet zavoda

Svet zavoda med drugim sprejema akte zavoda iz področja njegove pristojnosti, sprejema program dela in letni načrt dela ter sprejema poslovna in finančna poročila, imenuje direktorja in predstavlja drugostopenjski organ za ugovore delavcev v okviru delovnih razmerij. Opravlja druge naloge, ki jih

zahteva področna zakonodaja in odlok o ustanovitvi ter statut zavoda. Trenutna sestava članov Sveta zavoda CPT Krško ima mandat od maja 2018 do maja 2022.

Zavod upravlja **Svet zavoda**, ki šteje sedem članov in je sestavljen iz:

- štirih predstavnikov ustanovitelja, ki jih imenuje Občinski svet Občine Krško,
- enega predstavnika uporabnikov – gospodarstvenika, ki ga imenuje GZS - Območna zbornica Posavja,
- enega predstavnika uporabnikov – podjetnika, ki ga imenuje Območna obrtno podjetniška zbornica Krško,
- enega predstavnika delavcev zavoda.
- Mandat članov Sveta zavoda traja 4 leta z možnostjo ponovnega imenovanja.

Tabela 2: Člani Sveta zavoda z mandatom od maja 2018 do maja 2022.

Člani Sveta zavoda Centra za podjetništvo in turizem Krško	Imenovanje
Cvetko Sršen – predsednik Sveta zavoda	Občina Krško
Anton Petrovič	Občina Krško
Andrej Molan	Občina Krško
Rok Umek	Občina Krško
Darko Gorišek	GZS Območna zbornica Posavje, Krško
Andrej Šiško	Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško
Mateja Jurečič	Predstavnica zaposlenih

2.7.2 Direktor

Poslovodni organ zavoda je *direktor*. Direktor organizira in vodi delo ter poslovanje, predstavlja in zastopa zavod ter je odgovoren za zakonitost in strokovnost delovanja zavoda. Direktor lahko opravlja strokovne naloge iz dejavnosti zavoda kot redne delovne naloge in je v delovnem razmerju za polni delovni čas.

2.8 Vsebinski del

2.8.1 Podjetništvo

Izhodišča za aktivnosti na področju spodbujanja podjetništva izhajajo poleg že zgoraj omenjenih zakonskih podlag in dokumentov tudi iz vsakoletne **analize stanja podjetništva** v občini. Iz analize, narejene v letu 2018 izhaja, da v občini skoraj polovico celotne dodane vrednosti ustvarijo gospodarske družbe, katerih dejavnost se nanaša na energetiko. Če izvzamemo prej navedene dejavnosti iz izračuna dodane vrednosti, potem dobimo bolj realno sliko stanja gospodarstva: preostala celotna dodana vrednost v občini je samo 150 mio oz. 34.624 € na zaposlenega in predstavlja le 80 % povprečne dodane vrednosti na zaposlenega v Slovenijo. Iz tega sledi, da so aktivnosti podpornega okolja, predvsem za

MSP, ki zaposlujejo predvsem delavce za operativne naloge, tudi v prihodnje nujne za razvoj gospodarstva v občini.

Z namenom bolj uspešnega razvoja gospodarstva občine Krško bo na osnovi podatkov za leto 2018 izdelana [analiza podjetništva](#).

Financiranje s strani občine zagotavlja **kontinuiteto obsežnih SPOT (prej VEM) podpornih storitev** malim in srednje velikim podjetjem (ki ni financirano s strani države). Znaten delež podpornih storitev se bo izvajal tudi preko projekta SPOT svetovanje.

Spodbujanje inovativnosti s ciljem nastanka inovativnih idej, razvojnih projektov in novih visoko tehnoloških podjetij. Aktivnosti se izvajajo preko animacijskih in izobraževalnih delavnic, vendar v manjšem obsegu ker del tega pokrivajo aktivnosti projekta SPOT svetovanja.

Tabela 3: Načrtovane aktivnosti na podjetništvu v okviru projekta SPOT

Nekaj načrtovanih aktivnosti v okviru projekta SPOT	Število aktivnosti
<p>Delavnice na temo različnih aktualnih tematik: Vodenje knjig kot normiranec; Zaposlovanje tujcev in davčne posebnosti ter napotitev delavcev v tujino; Prenos dejavnosti na naslednika; Branje bilanc stanja in izkazov poslovnega izida za lastnike, direktorje, podjetnike; Ko vas obišče davčni inšpektor; Kako prodati svoj izdelek/storitve (trženje); Celostna poslovna podoba (blagovna znamka...); Uspešna komunikacija; Ko vas obišče delovni inšpektor; Izobraževanje HACCP; Novosti - carinska zakonodaja, poreklo blaga; Digitalni vsebinski marketing za turistične ponudnike; Varovanje računalniških sistemov proti zlorabam in nepooblaščenim vdorom; Računalniško usposabljanje (Excel, Avtocad, wordpress...)</p>	14
<p>Usposabljanja: Odličnost v gostinstvu - strežba, trendi, novi pristopi; Poslovna angleščina</p>	2
<p>Udeležba na dogodkih čezmejnega povezovanja (poslovni zajtrk, mednarodni forum) in sodelovanje ter izmenjava dobrih praks</p>	4
<p>Animiranje in povezovanje regionalnega okolja (npr. spodbujanje podjetništva med mladimi, animacijske delavnice za potencialne podjetnike, srečanje institucij podpornega okolja ipd.)</p>	21
<p>Svetovanja ter izvajanje postopkov preko portala SPOT (prej e-VEM)</p>	cca. 400 evidentiranih svetovanj ter cca. 650 e-postopkov

Spodbujanje nastanka razvojnih projektov v podjetništvu se izvaja v sodelovanju z institucijami podpornega okolja podjetništvu na regionalni, državni ravni in širše. Moderirajo se priprave idejnih projektov za prijavo na bodoče razpise ter iskanje potencialnih komplementarnih partnerjev v drugih regijah in izven Slovenije (pokrivanje z aktivnostmi SPOT svetovanja).

Z drugimi institucijami na področju gospodarstva in zasebnim sektorjem **sodelujemo pri oblikovanju projektov, ki so skladni z regionalnimi in državnimi razvojnimi programi**. Vključevali se bomo v projekte ostalih institucij v regiji (npr.: z Mladinskim centrom).

Urejanje oz. ažuriranje podjetniškega spletnega portala ter spodbujanje podjetništva preko ostalih komunikacijskih kanalov (sejmov, tiskani mediji...).

2.8.2 Turizem

2.8.2.1 *Strateški pogled na razvoj turizma*

Vizija CPT Krško je, da občina Krško postane odlična, privlačna, zelena, aktivna in zdrava destinacija za nekajdnevni oddih. Energija je temeljni element razlikovalnosti občine in njene turistične ponudbe. Destinacija Krško naj postane privlačna, tako za prebivalce občine, kot tudi za obiskovalce oz. turiste.

Poslanstvo CPT Krško na področju turizma je, da skozi sodelovanje in partnerstvo razvija skupno turistično zgodbo, ki občini daje lastno in prepoznavno identiteto in ustvarja vzdušje pozitivnega razvoja. Promovirati turistično destinacijo območja občine Krško in razvijati nove turistične produkte.

Kljub temu, da CPT deluje na področju občine Krško, se mora vključevati v aktivnosti oblikovanja regijskih produktov skupaj z ostalimi turističnimi akterji na nivoju regije.

Cilji pri razvoju turizma v občini:

Temeljni cilj izvedbe planiranih aktivnosti na področju razvoja turizma v občini Krško je doseči prepoznavnost destinacije znotraj in zunaj meja Slovenije, s turističnimi proizvodi, ki predstavljajo konkurenčno prednost občine. Na lokalnem nivoju je cilj izboljšati organiziranost med turističnimi ponudniki, lokalnimi zavodi in prebivalci, doseči večjo kakovost turističnih proizvodov in storitev, dvig prepoznavnosti in posledično povečano gospodarsko aktivnost na tem področju. Optimalno izkoristimo vse svoje konkurenčne prednosti v smeri uspešnega razvoja, trženja in promocije ter večje prepoznavnosti občine Krško kot turistične destinacije. Skupni imenovalec vsem zasledovanim ciljem je trajnostni koncept razvoja turizma.

Glavni izzivi v občini Krško na področju turizma:

- Krepitev konkurenčnih prednosti in priložnosti.
- Povečanje prepoznavnosti destinacije.
- Pospeševanje posrednega in neposrednega marketinga.
- Izvajanje akcijskega načrta, zapisanega v Strategiji razvoja turizma v občini Krško 2018 – 2020.
- Prispevati k organiziranosti turizma, povezovanju in sodelovanju ponudnikov.
- Povezovati obstoječe turistične ponudnike in oblikovati avtentična ter inovativna doživetja (vsaj eden pet zvezdnični paket).
- Promocija turističnih proizvodov.
- Oblikovanje in implementacija znamke za večjo prepoznavnost turistične ponudbe občine.

Temeljne usmeritve turistične ponudbe občine so osnovane glede na strategijo razvoja slovenskega turizma in v skladu s Strategijo razvoja turizma občine Krško 2018 – 2022.

- **ZELENI** turizem.
- **AKTIVNI** turizem.
- **ZDRAV** turizem.

Pri razvoju in izboljšanju turističnih proizvodov in infrastrukture se glede na naravne in kulturne resurse, obstoječo turistično ponudbo ter trende doma in v tujini ter v skladu z Akcijskim načrtom Strategije razvoja turizma občine Krško 2018 – 2022, se v letu 2019 usmerjamo predvsem k naslednjim ključnim tematskim sklopom.

Tabela 4: Ključni tematski sklopi razvoja na področju turizma

Aktivne počitnice na podeželju	Mesto in kultura	Posebna doživetja in prireditve
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pohodništvo ▪ Kolesarjenje ▪ Plavanje ▪ Počivališča za kamperje ▪ Različni vodni športi ▪ Lov in ribolov ▪ Konjenišтво ▪ Zidanice ▪ Turistične in izletniške kmetije ▪ Vinske kleti ▪ Kulinarčna ponudba ▪ Kulturna in naravna dediščina na podeželju 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bogata dediščina starega mestnega jedra, cerkva in gradov ▪ Muzej, galerije in knjižnica ▪ Ponudba za mlade ▪ Arheološka najdišča ▪ Liki pomembnejših osebnosti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Odkrivanje šeg in navad v mestu in na podeželju ▪ Srednjeveške prireditve na trgih in gradovih ▪ Festivalsko dogajanje in večje športne prireditve ▪ Adrenalinski športi ▪ Glasba, ples, gledališče, film ▪ Gastronomske prireditve ▪ Tematski sejmi ▪ Družabne prireditve v mestu in na vaseh ▪ Energetska podjetja ▪ Organizacija porok

CPT Krško, bo v letu 2019 na področju turizma izvajal tudi aktivnosti, ki so v skladu z akcijskim načrtom uresničevanja turistične strategije. Zasedovali bomo glavne opredeljene prioritete in sicer:

▪ **Organiziranost turizma in upravljanje turistične destinacije Krško**

Glavni cilj prioritete je vzpostavitev učinkovitega modela organiziranosti turizma v občini, ki bo zagotovil večje povezovanje in sodelovanje zainteresiranih turističnih ponudnikov pri oblikovanju avtentičnih doživetij, njihovem vključevanju v doživetja vodilne turistične destinacije Posavja in makro destinacije Termalna in Panonska Slovenija ter skupni promociji in trženju na globalnem trgu pod enotno blagovno znamko je ključni izziv občine Krško na področju turizma v tem strateškem obdobju.

▪ **Oblikovanje kakovostnih in inovativnih turističnih proizvodov in doživetij**

Najpomembnejši cilj na področju oblikovanja novih integralnih turističnih proizvodov v tem strateškem obdobju je vključevanje edinstvenih in kakovostnih turističnih proizvodov v TOP 5-zvezdična doživetja makro destinacije Termalna in Panonska Slovenija, saj to predstavlja enkratno priložnost za povečanje prepoznavnosti, uspešnejše pozicioniranje občine Krško na turističnem trgu in razvojni preboj občine na področju turizma.

Konkreten cilj je, da občina Krško vključi vsaj en turistični proizvod v TOP 5 zvezdična doživetja Slovenije, ki bodo dobila certifikat »Recommended by STO«. Ta proizvod se lahko razvije v TOP ikono, po kateri bo občina Krško prepoznana na turističnem trgu.

▪ **Nadgradnja modela promocije, trženja in prodaje na ravni turistične destinacije**

Nov strateški razvojni in trženjski model narekuje celovito nadgradnjo obstoječega modela promocije in trženja turistične ponudbe na ravni turistične destinacije. Glavni cilj je tako pripraviti nov model promocije in trženja turističnih doživetij, ki bo temeljil na povezovanju turističnih ponudnikov pri oblikovanju in partnerskem izvajanju promocijskih in trženjskih aktivnosti na ravni destinacije, na intenzivnem vključevanju modernih digitalnih orodij tržnega komuniciranja ter na razvoju prodajne funkcije turističnih doživetij kot končne faze trženjskih aktivnosti.

- **Izgradnja močne blagovne znamke**

Med najbolj pomembne dejavnike konkurenčnosti turizma destinacije Krško za prihodnje obdobje šteje izgradnja močne in prepoznavne blagovne znamke turistične destinacije z edinstveno zgodbo. To bo pomembno prispevalo k povečanju prepoznavnosti turistične destinacije in s tem tudi k njeni konkurenčnosti na turističnem trgu.

- **Usposobljenost vseh deležnikov v gostinstvu in turizmu**

Turizma ni brez visoko usposobljenih in motiviranih kadrov. Pomanjkanje kadrov oz. nizek interes za delo v turizmu, predvsem pri mladih, je eden od ključnih problemov in nevarnosti za nadaljnji uspešen razvoj turizma v občini. Vedno bolj zahtevni turisti, ki pričakujejo visoko profesionalno in kakovostno storitev ter fleksibilnost ponudnikov pri odzivanju na njihove potrebe in želje, zahteva tudi stalno usposabljanje obstoječih turističnih ponudnikov. V skladu s tem je v občini potrebno zagotoviti okolje, ki bo spodbujalo kontinuirano usposabljanje in izobraževanje turističnih ponudnikov ter motiviralo občane za delo ali razvoj lastnih podjetniških podjetij v turizmu.

Predhodno navedene aktivnosti so se v določeni meri že izvajale. Seveda pa so potrebne nadgrajene, razširitve in tudi dopolnitve z novimi razvojnimi projekti. Manjši učinki izvedenih aktivnosti so že opazni, vendar lahko večje učinke pričakujemo šele v daljšem časovnem obdobju.

Vsekakor bomo tudi v letu 2019 izvajali aktivnosti, za doseganje večje prepoznavnosti, za kar bomo nadgradili in posodobili obstoječe promocijske materiale, ki bodo ciljno usmerjeni in celovito predstavljeni. S tem namenom se bomo tudi v prihodnje povezovali s turističnimi ponudniki, lokalnimi zavodi, razvojnimi agencijami in državnimi institucijami. Z nekaterimi imamo sklenjeno tudi pogodbeno partnerstvo za določene namene, projekte ipd. Še naprej bomo redno spremljali primere dobrih praks doma in v tujini, z ogledi ali predstavitvami na različnih dogodkih.

Aktivno bomo izvajali promocijo doma in v tujini in sicer v sodelovanju z ostalimi razvojnimi turističnimi organizacijami na nivoju države. Samo udeležba na sejmu ne bo zadostna, zato bomo tujino o naši ponudbi informirali preko tujih tour operaterjev, turističnih agencij in novinarjev. Za omenjeno bomo organizirali študijske ture po destinaciji na način, da se sami prepričajo o kvaliteti in širini ponudbe. Poudarek pri vseh aktivnosti je povezovanje na nivoju regije in tudi tematsko na nivoju države (npr. pohodniške in kolesarske poti), kar zagotavlja boljše rezultate. Smiselno je tudi sodelovanje z različnimi strokovnjaki, katere bomo vključili v projekt že v obdobju snovanja in ne zgolj v samo izvedbo.

Razvoj turizma bo pripomogel k ohranjanju naravne in kulturne dediščine ter razvoju lokalne ekonomije.

2.8.2.2 Aktivnosti na področju turizma v letu 2019

Načrtovanje in izvajanje promocije na raznih sejmi, prireditvah, turističnih borzah, promocijskih predstavitev doma in v tujini. Udeležba sejmov v tujini bo organizirana samostojno ali v sodelovanju z ostalimi javnimi zavodi v regiji in na nivoju države, kot npr. agencijo STO, GIZ pohodništva in kolesarjenja. Tako sejmi kot ostali dogodki so načrtovani z namenom dosega ciljnih skupin oz. trgov.

V letu 2019 načrtujemo udeležbo na:

Sejmi in dogodki v Sloveniji

Vse aktivnosti se tesno navezujejo na vsebino in priporočila Strategije razvoja turizma Občine Krško 2018 – 2022:

- Sejem Natour Alpe Adria, Ljubljana (februar, v sodelovanju z lokalnimi zavodi za turizem ter lokalnimi turističnimi ponudniki predstavitev turistične ponudbe na sejmu v Ljubljani), namen udeležbe je promocija destinacije Krško in vključitev lokalnih ponudnikov, prednostno pivovarjev zaradi promocije dogodka Festival piva, ki ga CPT Krško skupaj z ostalimi partnerji organizira v mesecu maju 2019. Sejma se bomo udeležili v sodelovanju z ostalimi LTO v regiji. Na sejmu se predstavljajo tudi tuje destinacije v regiji Alpe Adria, udeležba na sejmu pa je hkrati izobraževalnega pomena za zaposlene na področju turizma zaradi prenosa dobrih praks in spoznavanja ostalih ponudnikov. Sejem obišče okoli 20.000 obiskovalcev.
- Nacionalni dogodki – SIW-Slovenian Incoming Workshop, maj 2019, Podčetrtek. Namen udeležbe na sejmu je mreženje in poslovne povezave s tujimi agencijami. Naš ciljni trg je Nizozemska, Nemčija, Belgija, v zadnjem času pa se pojavlja tudi interes agencij tretjega sveta in Balkana (podatki o ciljnih trgih so bili pridobljeni za potrebe Strategije razvoja turizma občine Krško 2018 - 2022).
- Festival za tretje življenjsko obdobje, Ljubljana, oktober; ciljna publika starejši, tehniška društva (gasilci, upokojenci). V ta namen se bosta pripravila vsaj dva turistična paketa za to ciljno publiko. Povprečno število obiskovalcev na sejmu je 17.500.
- Natour Borza GIZ – green outdoor, Bohinj, oktober
- Narava in zdravje, Ljubljana, oktober, na katerem bo potekala promocija pohodništva in kolesarjenja ter prednostno promocija produktov doživetja v naravi. Pričakuje se 24.000 obiskovalcev.
- Regijski dogodki (predstavitev na lokalnih in regijskih dogodkih, ki bodo organizirani s strani CPT Krško in ostalih organizatorjev, to so kulinarčni festivali, različni javni dogodki, snemanja, novinarske konference, Speedway Grand Prix, itd.)

Sejmi v tujini

- Hrvaška - Place2Go:(15.-17.marec), mednarodni sejem in največji turistični sejem na Hrvaškem. V Strategiji razvoja turizma je Hrvaška navedena, kot pomemben ciljni trg na področju zdravja in dobrega počutja. Zaradi bližine naše turistične destinacije glavnemu mestu Hrvaške in priložnosti za krajše oddihe, bomo na tem sejmu promovirali naše pohodniške poti, festival pohodništva in enodnevne izlete v naravo.
- Nemčija – Free München:(21.-25. februar);
- Nizozemska - Fiets en Wanderbeus Utrecht: (1.-3. marec), v sodelovanju z Združenjem Pohodništvo & Kolesarjenje GIZ, predstavitev turističnega produkta Aktivne počitnice na ciljno usmerjenih sejmih s področja pohodništva & kolesarjenja – Fiets en Wanderbeus Utrecht. Povezava na projekt POPOTNIK (trajnost), nadaljevanje s projektov Posavski festival pohodništva in nacionalnim programom Slovenija Hodi (v sklopu festivala v Posavju beležimo 1500 obiskovalcev). Z aktivnostjo izkazujemo tudi trajnost projektov, ki so bili že izvedeni.

Poleg predstavitve naše ponudbe na različnih dogodkih, bomo aktivno **urejali in skrbeli za redno ažuriranje turističnih spletnih portalov** (www.visitkrsko.com) **FB strani**: Active Holidays Posavje, Visit Krško) **in drugih elektronskih medijev** (instagram). Na omenjenih portalih smo že v konec leta 2018 presegli 10.000 povezanih/pridruženih profilov.

Digitalna promocijo bomo izvajali v obliki oglaševanja Adwords in FB predvsem ob pomembnih dogodkih in predstavitev na sejmih.

Redna komunikacija z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi mediji ter dnevna komunikaciji preko socialnih omrežij, občasne objave v različnih tiskanih medijih po potrebi in glede na različne priložnosti.

Predvidevamo vsaj dve novinarski konferenci v sklopu projektov, ki jih izvajamo:

Medijska promocija pohodniških in kolesarskih poti:

- Komunikacija z mediji na sejnih in ostalih predstavitev v sodelovanju z regijskimi in nacionalnimi organizacijami.
- Tiskovna konferenca.
- Tedensko obveščanje medijev
- Tedenski/mesečni / koledar dogodkov in prireditve v Občini Krško,
- Objave iz sejmov in drugih predstavitev.

CPT Krško kot glavni koordinator Posavskega pohodniškega festivala izvaja promocijo v tiskanih in elektronskih medijih. Skupaj z društvi in organizatorji pohodov se predstavi v radijskih in televizijskih oddajah. Posavski festival pohodništva bo zajemal pomladni in jesenski del.

Občasne objave v različnih tiskanih in ostalih medijih. Gre za promocijo destinacije tudi izven regije Posavje.

Priprava novih promocijskih video vsebin in fotografij. Gradivo bo namenjeno predvsem promociji po digitalnih kanalih, kar pomeni vsebina prilagojena potrebam in trendom.

Organiziranje študijskih tur za novinarje in turistične agencije z namenom neposredne promocije turističnih produktov in ponudnikov na destinaciji Krško. Predvidevamo vsaj dve skupini tujih novinarjev in predstavnikov turističnih agencij.

Na področju tiskovin načrtujemo pripravo in tiskanje mesečnega napovednika dogodkov na območju občine Krško in Kostanjevica na Krki v 10.000 izvodih, letaki za sejme in dogodke ter fotografiranje za potrebe različnih promocijskih materialov.

CPT Krško je organizator in koordinator dogodka Festival piva Krško 2019 v mesecu maju. Gre za promocijo lokalnih mikro pivovarjev, lokalne kulinarike in turistične ponudbe. Dogodek se promovira tudi izven regije Posavje. Pripravijo se turistični paketi, ki so vezani na namestitve.

Prav tako je CPT Krško organizator in koordinator dogodka Okusi Posavja – Festival vina in kulinarike 2019 v mesecu septembru. Gre za promocijo posavskih vinarjev in posavske kulinarike. Dogodek se promovira tudi izven regije Posavje. Pripravijo se turistični paketi, ki so vezani na namestitve.

Prijave na javne razpise evropskih skladov, vključevanje v CLLD program, ki je namenjen povezovanju na regijskem nivoju. Prijava na ostale razpise v obliki partnerstev.

Trajnost izvedenih razvojnih projektov(Popotnik, Najboljše z Rake). Predhodno omenjeni izvedeni razvojni projekti potrebujejo nadaljnjo podporo in razvoj v obliki angažiranja dela in sredstev, da samostojno zaživijo. Poleg tega je nujno zaradi pridobljenih EU sredstev zagotavljati trajnost projekta še pet let po zaključku. Zaradi prilagajanja trendom je potrebno to področje nenehno posodabljanje.

Spodbujanje organiziranosti med turističnimi ponudniki, lokalnimi zavodi in prebivalci ter krepitev konkurenčnih prednosti z višjo kakovostjo turističnih proizvodov in storitev.

Koordinacija dogodkov v starem mestnem jedru Krškega. V sodelovanju z ostalimi javnimi institucijami in zasebnimi ponudniki izvedba pomladnega in jesenskega dogodka. V letu 2019 izvedba tudi poletnega dogodka ter koordinacija in izvedba dogodka prazničnega decembra – posebna postavka. Aktivnosti zajemajo: prijavo prireditve, povezovanje z gostinci, vinarji, rokodelci, koordinacija, postavitev infrastrukture, izvedba.

Spodbujanje direktnega marketinga ponudnikov in posrednega marketinga ponudnikov na emitivnih tržiščih ter kreiranje dogodkov v sodelovanju z akterji na področju turizma. Strategija podeželskega

turizma je na slovenskem nivoju usmerjena v bivanje in aktivne počitnice na podeželju, kar je splošni trend v globalnem merilu.

Glavni koordinatorji festivala pohodništva (maj – junij in jeseni). V sodelovanju s partnerji izvedba Posavskega festivala tematskih poti 2019, ki se bo odvijal v pomladnem in jesenskem obdobju in bo del nacionalnega programa SLOVENIJA HODI. Koordinacija festivala poteka 6 mesecev pred dogodkom in zajema komunikacijo med vsemi organizatorji pohodov, vodniki ter ostalimi turističnimi ponudniki v Posavju. Tesno sodelovanje pri pripravi festivala z ostalimi slovenskimi regijami in Združenjem za pohodništvo in kolesarjenje GIZ. Organizatorji ocenjujejo, da se je v sklopu festivala pohodniških poti udeležilo **1500 udeležencev**.

Raziskovalno in razvojno delo ter sodelovanje z institucijami znanja za dvig kakovosti in kreiranje nove ponudbe in načinov trženja. Kreiranje nove ponudbe, kreiranje novih načinov trženja, priprava in oblikovanje vsebin za promocijo. Priprava in objava zgodb – stories. Izvajanje aktivnosti v skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Krško 2018 – 2022.

Priprava in oblikovanje novih vsebin za promocijo v različnih oblikah.

Novi promocijski materiali. Za namene priprave novih promocijskih materialov in posodobitev obstoječih je potrebno ažuriranje podatkov, razširitev baze podatkov, ki je usklajena z GDPR-jem ter priprava novih atraktivnih vsebin in priprava foto materiala. Sodelovanje in usklajevanje s ponudniki turističnih storitev na terenu in ostalimi akterji na področju turizma.

Organiziranje in izvajanje izobraževanj in konferenc z namenom razvijanja inovativne in atraktivne turistične ponudbe.

Motivacijska srečanja s ponudniki: Izobraževalne delavnice (2x) za turistične ponudnike z različnimi tematikami: inovativna ponudba, sodobne tehnologije - mobilne aplikacije, dvig kakovosti ponudbe, trženje, neformalno združenje regijskih ponudnikov, kulinarika, rokodelstvo. Določene vsebine na področju izobraževanja se bodo izvedle tudi iz projektnega sodelovanja v sklopu projektov CLLD (ReviZen, PoSava, Riba je in, Modra frankinja).

Povezovanje in sodelovanje z različnimi institucijami na področju turizma.

- Sodelovanje z Zavodom za gozdove. CPT Krško je član komisije za NAJ POT, ki skozi celo leto pripravlja regijska in nacionalna tekmovanja za NAJ POT.
- Pomoč pri ureditvi tematskih poti po že izdelanih navodilih in priporočilih za enotno označevanje in vzdrževanje vseh tematskih poti v regiji. Ne gre za vzpostavljanje novih poti, temveč za enotno urejanje že obstoječih poti, ki imajo skrbnike oz. vzdrževalce.
- Članstvo v GIZ pohodništvo in kolesarjenje Slovenije.
- Do sedaj aktivnosti na tem področju turizma še niso bile osredotočene na to ciljno skupino, zato je bilo potrebno vložiti več energije v zagon tovrstnega turizma s pripravljalnimi aktivnostmi in dogodki ter jih povezati s ponudniki. Želimo razviti aktivne počitnice doma in biti prepoznavni na nivoju Slovenije in širše, zato se moramo povezovati z ostalimi regijami in vključevati v delo GIZ ter skupaj z ostalimi člani kreirati ponudbo in graditi podobo Slovenije na tem področju.
- Sodelovanje na lokalnem nivoju z OTZ, javnimi zavodi v občini in regiji, državi, RRA, STO Slovenija...
- Razvoj novih turističnih produktov in atraktivnih zgodb, skupaj s turističnimi društvi in ponudniki na področju turizma.
- Sodelovanje z OTZ pri določenih promocijskih aktivnostih.
- Skupni nastopi na sejmih in prireditvah, vzdrževanje baze lokalnih turističnih vodnikov, sodelovanje pri prireditvah.

- Destinacijski management - povezovanje znotraj in z ostalimi regijami.
- Aktivno vključevanje v vzpostavitev DMMO in sodelovanje pri vzpostavitvi destinacije Čatež in Posavje.
- Udeležba na seminarjih in izobraževanjih na nacionalnem nivoju s tega področja.

Izvajanje dejavnosti TIC-a (posredovanje turističnih informacij, priprava programov glede na povpraševanje, dnevna komunikacija z uporabniki, koordinacija turističnih vodnikov, koordinacija letnega /obdobjnega koledarja prireditvev itd.).

- Promocija in posredovanje turističnih informacij na sedežu TIC-a, preko spleta in po telefonu;
- Odgovori na povpraševanja: oblikovanje programov izletov, bivanja in aktivnosti na destinaciji.
- Zbiranje in dnevno urejanje turističnih informacij na lokalni ravni;
- Skrbništvo spletne strani www.visitkrsko.com (ki predstavlja obenem spletno stran TIC-a, FB);
- Obdelava statističnih podatkov o frekvenci obiskov in povpraševanj domačih in tujih gostov;
- Sodelovanje, izmenjava informacij in gradiv z ostalimi TIC-i v regiji in po Sloveniji;
- Sodelovanje z vsemi ponudniki turističnih storitev ter zasebnimi in javnimi institucijami na področju turizma, kulture, mladinske dejavnosti in športa v občini Krško in širše;
- Sodelovanje s civilnim prebivalstvom;
- Povezovanje ponudnikov turističnih storitev in spodbujanje k povezovanju;
- Zbiranje podatkov o lokalnih prireditvah, koordiniranje in tedensko oblikovanje ter posredovanje koledarja dogodkov (tedensko, mesečno in letno);
- Udeležba in informiranje na turističnih sejmih in prireditvah;
- Skrb za redno dopolnjevanje in založenost TIC-a s promocijskim materialom;
- Pospeševanje trženja turističnih paketov, organizacija programov, oglaševanje in promoviranje TIC-a.

Organizacija in izvedba dvodnevne dogodka Praznični vikend v starem mestnem jedru. Delo vključuje koordinacijo sestankov z ostalimi javnimi zavodi, pripravo vsebine 2-dnevne programa (1. dan je poudarek na otroškem dogajanju in prazničnem sejmu, 2. dan na koncertnem dogajanju in prazničnem sejmu), koordinacijo dogodka samega, organizacijo in koordinacijo ponudnikov na prazničnem sejmu, aktivno promocijo preko različnih medijev, umestitev dogodka v mesečni napovednik dogodkov.

2.8.3 Aktivnosti na področju razvoja podeželja

Izvedba različnih, tematsko obarvanih dogodkov na tržnici Videm Krško. Predvidena je izvedba 6 dogodkov na tržnici ter enega v starem mestnem jedru.

V sklopu dogodkov bodo izvedena tudi številne delavnice, namenjene različnim ciljnim publikam. V času dogodkov bo delovala tudi INFO točka na tržnici.

Dogodki bodo pripomogli k:

- Spodbujanju združevanja, povezovanja zainteresiranih ljudi na podeželju;
- Izboljšanju učinkovitosti in konkurenčnosti kmetijskih gospodarstev;
- Posrednemu spodbujanju novih znanj in novih tehnologij kmetijske proizvodnje;
- Posrednemu zagotavljanju delovnih mest oz. ustvarjanju dopolnilnega dohodka na kmetiji;
- Spodbujanju horizontalnega in vertikalnega sodelovanja med udeleženci v dobavni verigi za razvoj kratkih dobavnih verig in lokalnih trgov;
- Razvoju novih proizvodov, praks, postopkov in tehnologij.

Aktivnosti se bodo nanašale tudi na prireditev »Slovenski kasaški šampionat«. V okviru občinskega praznika se občina vključuje v promocijo dogodka, ki se vsako leto izvaja na Hipodromu Krško pod naslovom »Slovenski kasaški šampionat«.

3 Človeški viri

Plan potrebnih kadrov Centra za podjetništvo in turizem Krško narekujejo planirani projekti in narava dela, ki izhaja iz že navedenih pravnih podlag za obstoj in delovanje zavoda. Stroški dela so planirani za 6 oseb. Po potrebi bomo iskali še kakšno projektno zaposlitev za določen čas, čez poletje v času dopustov oz. pomoč za delo v TIC-u preko študentskega servisa.

Pričakujemo tudi nekaj sklepov o odobritvi projektov. Če bodo sklepi pozitivni, bodo nekoliko večji tako stroški kot tudi prihodki od planiranih.

Tudi v prihodnje bodo usposabljanja zaposlenih potekala večinoma v okviru projektov (SPOT, projekti v okviru programa CLLD, ipd.), ki jih izvajamo in od koder so tudi financirana. Posluževali se bomo tudi brezplačnih izobraževanj, ki so organizirana s strani različnih institucij (npr. STO, regionalnih razvojnih agencij, ipd.). Sestavni del tega dokumenta je tudi Kadrovski načrt, pripravljen v skladu s Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2018 in 2019 (Uradni list RS, št. 3/2018).

4 Obvladovanje tveganj

Med relevantna tveganja, ki se pojavljajo pri delovanju zavoda so zunanja (politična, proračunska... ter notranja (npr. nekvalitetno delo...) tveganja, tveganja pri neposrednem poslovanju ter projektna. Projektna tveganja bo izvajalec poskušal zmanjšati z ustreznim vodenjem in koordinacijo. V spodnji tabeli so navedena tveganja pri poslovanju in omilitveni ukrepi.

Tabela 5: Ocena tveganj in ukrepi

Tveganje	Verjetnost nastopa	Ukrep
Zunanja tveganja:		
Proračunska tveganja: izpad dela prihodkov s strani Občine Krško	Majhna	Pokritje prihodkov z večjim angažiranjem na trgu Fleksibilne oblike zaposlovanja preko projektov
Spremembe predpisov	Zmerna	Prilagoditev spremembam zakonodaje
Notranja tveganja:		

Neskladnost poslovanja s predpisi	Majhna	Spremljanje, redne revizije poslovanja Kontrole glede na protikorupcijski načrt
Nesmotno poslovanje	Majhna	Finančni kontroling
Izguba ugleda	Zmerna	Stiki z javnostmi
Kadrovska tveganja	Zmerna	Letni razgovori
Izbor neustreznega dobavitelja ali izvajalca oz. težave z njimi	Majhna	Preverjanje zakonskih določil, postopkov, pogodbenih določil
Neredna plačila oz. neplačila	Zmerna	Redno izdajanje opominov, predhodno preverjanje kupcev
Nepravilno delovanje varnostnih mehanizmov v informacijskem sistemu	Majhna	Ugotavljanje delovanja sistema in njegove kakovosti
Okvare računalniške opreme	Zmerna	Ustrezno vzdrževanje
Nepooblaščen dostop do podatkov	Majhna	Ustrezno varovanje
Neusposobljenost osebja za nove naloge	Zmerna	Izobraževanje, usposabljanje
Neustrezno arhiviranje, izguba dokumentacije	Majhna	Zagotavljanje ustreznih prostorov
Nespoštovanje pravil javnega naročanja	Majhna	Preverjanje zakonodaje o JN oz. spremljanje o novostih

5 Zaključek

Na področju finančnega poslovanja zavoda bomo posvetili vso skrb racionalni in ekonomični ter namenski porabi sredstev, ki jih pridobimo za izvajanje svojih storitev. Pridobljena sredstva iz občinskega proračuna ter prihodke iz tržne dejavnosti bomo porabljali racionalno in namensko. Sledili bomo cilju učinkovitosti, kar za nas pomeni, da bomo z razpoložljivimi sredstvi naredili kar največ.

Krško, marec 2019

Center za podjetništvo in turizem

Kristina Ogorevc Račič, direktorica

Priloga 2 : Seznam dogodkov

6 Priloge

6.1 Priloga 1 : Seznam dogodkov

Tabela 1: Seznam večjih javnih dogodkov v organizaciji in soorganizaciji CPT Krško

Št.	Naziv dogodka	Termin dogodka	Kraj
1	Velikonočni sejem	April 2019	Tržnica Videm
2	Posavski festival pohodništva – pomladni del	Maj, junij 2019	koordinacija za Posavje
3	Eko tržnica	Maj 2019	Tržnica Videm
4	Festival piva	Maj 2019	Staro mestno jedro
5	Ribiški dan	Junij 2019	Tržnica Videm
6	Družinski piknik v parku	Junij 2019	Staro mestno jedro
7	Poletni dogodek v ulici pri knjižnici (mladinski oddelek)	Avgust 2019	Staro mestno jedro
8	Okusi Posavja	September 2019	Staro mestno jedro
9	Bučarija	Oktober 2019	Tržnica Videm
10	Martinov sejem	November 2019	Tržnica Videm
11	Posavski festival pohodništva – jesenski del	Oktober, november 2019	koordinacija za Posavje
12	Miklavžev sejem	November 2019	Tržnica Videm
13	Prižig prazničnih luči	December 2019	Zaton (v sodelovanju s podjetnem Kostak d.d)
14	Praznični vikend v Krškem (dvodnevni dogodek)	December 2019	Staro mestno jedro
15	Žive jaslice	December 2019	Staro mestno jedro (Občina Krško)