



PROGRAM DELA ZA LETO 2022

CENTER ZA PODJETNIŠTVO IN TURIZEM
KRŠKO
CKŽ 46, 8270 KRŠKO

Tel: 07/490 22 20,
info@cptkrsko.si, www.cptkrsko.si



Kazalo vsebine

1	Uvod	2
1.1	Priprava finančnega načrta.....	2
2	Opis zavoda	2
2.1	Zgodovina	2
2.2	Osnovni podatki zavoda	2
2.3	Organigram zavoda	3
2.4	Vizija in poslanstvo zavoda.....	3
2.5	Opis storitev	4
2.6	Geografsko področje delovanja	5
2.7	Organi zavoda in upravljanje	5
2.7.1	Svet zavoda.....	5
2.7.2	Direktor.....	6
3	Načrtovane aktivnosti	6
3.1	Finančni del	6
3.2	Vsebinski del po postavkah proračuna oziroma pogodba z občino	7
3.2.1	Podjetništvo.....	7
3.2.2	Turizem.....	10
3.2.3	Aktivnosti na področju razvoja podeželja	17
4	Človeški viri.....	19
5	Obvladovanje tveganj.....	21
6	Časovni načrt izvajanja aktivnosti	22

Kazalo tabel

Tabela 1: Osnovni podatki zavoda	2
Tabela 2: Člani Sveta zavoda z mandatom od septembra 2020 do septembra 2024.	6
Tabela 3: Načrtovane aktivnosti na podjetništvu v okviru projekta SPOT v letu 2021	7
Tabela 4: Načrtovane aktivnosti na podjetništvu v okviru vzpostavitve INKUBATORJA v letu 2021	8
Tabela 5: Ključni tematski sklopi razvoja na področju turizma v skladu z epidemijo COVID 19 in dolgoročne spremembe zaradi spremenjenih navad obiskovalcev po epidemiji COVID 19	11
Tabela 6: Kadrovski načrt za leto 2022.....	19
Tabela 7: Plan izobraževanj za leto 2022	20
Tabela 8: Ocena tveganj in ukrepi (povzetek)	21

1 Uvod

V dokumentu je predstavljen finančni in vsebinski načrt ter kadrovski načrt javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško v skladu z Zakonom o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2021 in 2022 (ZIPRS2122). V prvem delu podajamo osnovne podatke, področje delovanja, vodenje in kadrovski načrt, v drugem delu so zbrane glavne aktivnosti po področjih ter ocena stroškov, v tretjem delu povzemamo vsebinske aktivnosti, v zadnjem delu pa podajamo ekonomiko poslovanja in finančni načrt. Elementi pogodbe z Občino Krško so predstavljeni v prilogi.

1.1 Priprava finančnega načrta

Finančni načrt CPT Krško, kot posrednega proračunskega uporabnika, je pripravljen v skladu z dejavnostjo zavoda in načinom financiranja ter v skladu z Navodili o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Ur.l. RS 91/00 ter Ur.l. RS 122/00), v nadaljevanju (Navodilo). Finančni del vsebuje vse predvidene prejeme in izdatke posrednega uporabnika, ki bodo plačani v korist in izplačani v breme posrednega uporabnika v letu 2022 in so podrobneje razvidni po postavkah v poglavjih 3.1. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka je razviden v poglavju 7.3.2., kjer so v skladu z zahtevanimi navodili ločeno prikazani tudi prihodki in izdatki, ki jih CPT Krško pridobi in izplača iz naslova opravljanja javne službe in iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Postavke v finančnem načrtu so vsebinsko pojasnjene v poglavju 3.2.

2 Opis zavoda

2.1 Zgodovina

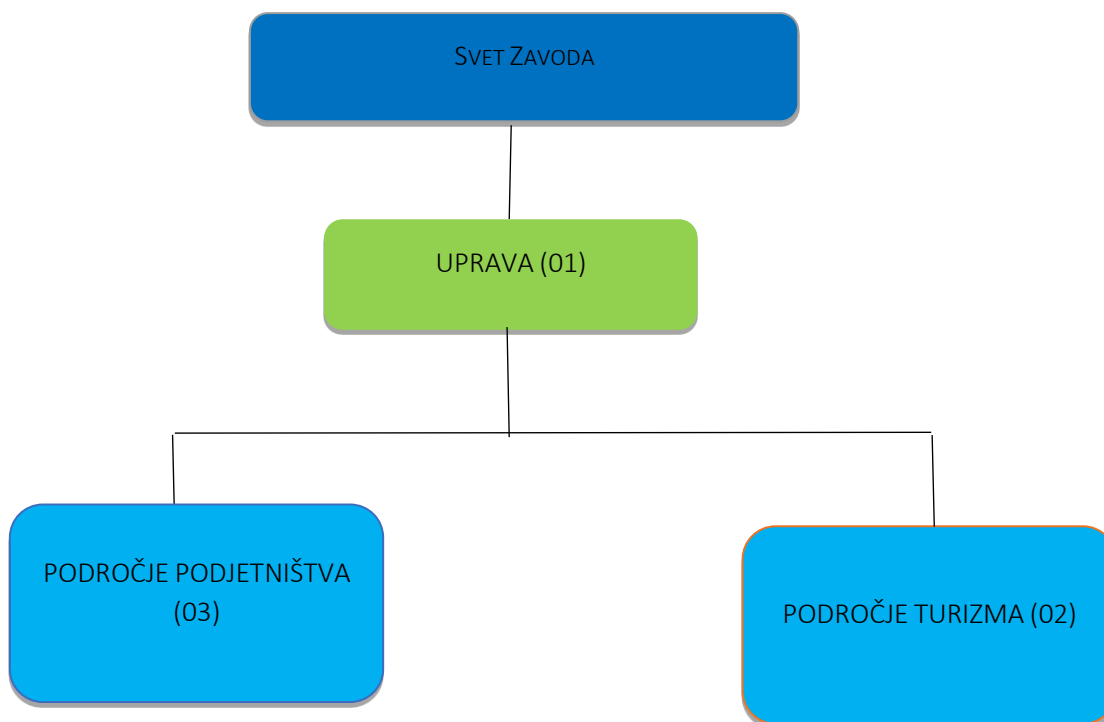
Center za podjetništvo in turizem Krško (pred preimenovanjem v oktobru 2008 kot *Podjetniški center Krško*) je bil ustanovljen kot javni zavod na podlagi Odloka o ustanovitvi iz leta 1998 (Ur. l. RS št. 8/98), Odlokih o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi javnega zavoda Podjetniški center Krško (Ur. l. RS št. 24/2001, 127/2003). Na predlog organov PC Krško je ustanovitelj zavoda v občinskem svetu dne 2.10.2008 sprejel *Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško*, objavljen v Ur.l. RS, št. 99/2008, popr. 9/2009 (v nadaljevanju Odlok). V letu 2020 pa se je zaradi poenotenja delovanja javnih zavodov na območju Občine Krško sprejel nov Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Centra za podjetništvo in turizem Krško (Uradni list RS, št. 29/20) ter Statut JZ CPT Krško z dne 3. 9. 2020.

2.2 Osnovni podatki zavoda

Tabela 1: Osnovni podatki zavoda

Polno ime	Center za podjetništvo in turizem Krško
Kratko ime	CPT Krško
Leto ustanovitve	1998
Matična številka	1263323
ID številka za DDV davčna številka	SI36128503
Naslov	Cesta krških žrtev 46, 8270 Krško
Telefon, e-pošta	07/490 22 20, info@cptkrsko.si
Odgovorna oseba	Kristina Ogorevc Račič
Šifra glavne dejavnosti	70.220 Drugo podjetniško svetovanje

2.3 Organigram zavoda



2.4 Vizija in poslanstvo zavoda

Vizija

Postati prepoznavna in osrednja točka inovacijskega razvoja podjetništva. Podjetništvo in inovativnost pri mladih naj bo izziv za ustvarjanje lastnega delovnega mesta, CPT Krško kot institucija pa zanesljiv partner, mentor in svetovalec pri uresničevanju teh idej. Na področju turizma postati bolj prepoznavna destinacija v regiji, povezovati se z vsemi deležniki, ki se kakorkoli dotikajo turizma. Spodbujati kakovostni in inovativni razvoj storitev ter povezovati že obstoječe turistične produkte.

Poslanstvo

Poslanstvo CPT Krško je dvig podjetniške kulture, vzpostavitev učinkovitega podpornega sistema za dostop do informacij in svetovalnih storitev za podjetnike, spodbujanje konkurenčnosti in inovativnosti. Sodelovati pri identifikaciji inovativnih podjetniških idej in priložnosti, še posebej za ranljive ciljne skupine, kot so mladi, starejši, invalidi in ženske. Delovati v sproščeni, kreativni in odprti skupnosti z namenom izmenjave izkušenj in opogumljanje zainteresiranih k ustvarjanju lastnega delovnega mesta. Na področju turizma je potrebno enakovredno vključevati vse turistične deležnike v koncept enotne turistične ponudbe, promocija destinacije, spodbujanje in oblikovanje novih turističnih produktov in povezovanje na nivoju občine, regije in na nacionalnem nivoju. Med drugim pa tudi priprava in udejanjanje strategije razvoja turizma.

Usmeritve delovanja temeljijo na :

- Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem (Uradni list RS, št. 29/20) z dnem 5. 3. 2020
- Statutu Javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško z dne 3. 9. 2020
- Programu ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2014 – 2020 iz Operativnega programa vzhodne slovenske regije,
- Strategiji lokalnega razvoja (podlaga za izvajanje mehanizma CLLD) za obdobje 2014 - 2020,
- Regionalnemu razvojnemu programu (RRP 2014 – 2020) in Dogovoru za razvoj regije 2014 - 2020
- Strategija razvoja turizma v Občini Krško 2018 – 2022,
- Regionalni razvojni program regije Posavje 2021 – 2027 (2. osnutek).

2.5 Opis storitev

Storitve zavoda se navezujejo na poslanstvo zavoda in so okvirno opredeljene v Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško. S tem so usklajene tudi planirane aktivnosti za leto 2022 in so podrobneje predstavljene v poglavju 3. Načrtovane aktivnosti.

Cilji na področju razvoja podjetništva

Povečati podjetniško aktivnost med mladimi, ki zaključujejo izobraževanje. Povezovanje med inštitucijami, ki delujejo na področju podjetništva, izobraževanja, informiranja ter prenosa znanja.

Dolgoročni cilji:

- Ustvariti dobro mnenje o podjetništvu in samozaposlitvi pri mladih;
- Povečati število podjetij v občini s pomočjo aktivnosti, ki se izvajajo v sklopu SPOT svetovanja;
- Povečati prepoznavnost občine na področju podjetništva;
- Se vključevati v razvoj podjetništva in gospodarstva na nivoju občine Krško in regije Posavje;
- Sodelovati pri načrtu okrevanja po epidemiji COVID19, izvajanja aktivnosti pomoč podjetništvu v smislu svetovanja ukrepov, ki jih zajema pomoč ob epidemiji COVID 19.

Kratkoročni cilji:

- Nadgrajevati bazo vseh deležnikov na območju občine Krško, ki želijo prejemati novice na področju podjetništva (*nadgradnja iz preteklih let*);
- Nadgrajevati povezovanje z vsemi inštitucijami, ki delujejo na področju podjetništva;
- Povezava z izobraževalnimi ustanovami ter širše in skupaj izdelati programe za promocijo podjetništva v izobraževanju ter za vključitev mladih podjetnikov v regijski podjetniški INKUBATOR KRŠKO;
- Delovanje podjetniškega INKUBATORJA na naslovu CKŽ 44;
- Izvajanje projektov ter programov v sklopu programa CLLD in pametnih vasi ter srebrnih mest;
- Izvajanje programa SPOT svetovanje po programu;
- Aktivno sodelovati pri oblikovanju Regionalnega razvojnega programa na področju podjetništva in malega gospodarstva (*dokument v pripravi*);
- Spremljanje malega gospodarstva na območju Občine Krško;
- Povečati aktivnosti na področju usposabljanj in izobraževanj ter pridobitev kompetenc za podjetja v času okrevanja po epidemiji COVID 19.

Cilji na področju turizma:

Glavni cilj je povezati vse posamezne turistične enote v celovito ponudbo, da le ta postane privlačna za obiskovalce ter jim ponuditi bogato in nepozabno doživetje z namenom, da se bo ta na destinacijo še vrnil. Ravno tako spodbujati in nuditi podporo vsem lokalnim akterjem za oblikovanje novih turističnih produktov, doživetij in dogodkov. Izvrševanje nalog iz Strategije turizma. Nadaljevati aktivnosti v zvezi z Zeleno shemo slovenskega turizma ter spodbujati ponudnike za vključitev v Zeleno shemo.

Dolgoročni cilji:

- Oblikovati glavno turistično blagovno znamko v skladu s predlogi, ki so sprejeti v Strategiji turizma (občina Krško/Posavje);
- Dvig kompetenc za ponudnike v turizmu;
- Izvajati celovito promocijo turizma za območje občine Krško in širše;
- Razvoj glavnih produktov, kot so npr. Okusi Posavja, Pohodništvo in kolesarstvo, naravne vrednote, kulturne znamenitosti, itd.
- Razvijati posebna tematska doživetja, razvoj unikatnih doživetij v naravi, integralnih turističnih produktov.

Kratkoročni cilji:

- Nadgraditev in spremljanje baze podatkov vseh turističnih ponudnikov, društev, vodnikov in drugih ustanov;
- Spremljanje poznavanja dela Zavoda na področju razvoja in promocije turizma v lokalnem okolju;
- Spremljanje zadovoljstva tujih obiskovalcev v destinacije;
- Zbiranje, urejanje in objava mesečnih dogodkov na območju občine Krško (*Mesečnik*);
- Ažuriranje in posodobitev turistične spletne strani (priprava besedil za spletno stran, fotografij; filmov, prenova kataloga turistične ponudbe na območju občine Krško, itd.);
- Dvig prepoznavnosti spletne strani;
- Osveščanje in promocija turističnih zanimivosti preko družbenih omrežij.

2.6 Geografsko področje delovanja

CPT Krško deluje primarno na področju občine Krško, v okviru SPOT svetovanje regijske točke poleg občine Krško tudi za občane občin: Kostanjevico na Krki, Sevnico, Brežice, Radeče in Bistrica ob Sotli.

V sklopu promocije in razvoja turističnih produktov Okusi Posavja in Festival pohodništva CPT Krško deluje tudi na območju celotnega Posavja.

Ravno tako izvajamo EU projekte na območju celotnega Posavja (ReVizen, PoSava, Modra frankinja, Okusi ribo, Doživi energijo reke Save, Ribje legende, Sveže, okusno, Lokalno, izobraževanja v sklopu projekta e-gradovi, Čebelarski mozaik).

2.7 Organi zavoda in upravljanje

Najvišji organ zavoda je *Svet zavoda*, ki ga vodi predsednik Sveta zavoda. Izvršilni organ pa je direktor javnega zavoda.

2.7.1 Svet zavoda

Svet zavoda med drugim sprejema akte zavoda iz področja njegove pristojnosti in daje soglasje k programu dela in letnemu finančnemu ter kadrovskemu načrtu dela ter daje soglasje poslovnemu in finančnemu poročilu, imenuje direktorja in predstavlja drugostopenjski organ za ugovore delavcev v

okviru delovnih razmerij. Opravlja druge naloge, ki jih zahteva področna zakonodaja in odlok o ustanovitvi ter statut zavoda. Trenutna sestava članov Sveta zavoda CPT Krško ima mandat od septembra 2020 do septembra 2024.

Zavod upravlja **Svet zavoda**, ki šteje pet članov in je sestavljen iz:

- treh predstavnikov ustanovitelja, ki jih imenuje Občinski svet Občine Krško,
- enega predstavnika uporabnikov – gospodarstvenika, ki ga skupaj izmed svojih članov imenujeta GZS - Območna zbornica Posavja in Območna obrtno podjetniška zbornica Krško,
- enega predstavnika delavcev zavoda.
- Mandat članov Sveta zavoda traja 4 leta z možnostjo ponovnega imenovanja.

Tabela 2: Člani Sveta zavoda z mandatom od septembra 2020 do septembra 2024.

Člani Sveta zavoda Centra za podjetništvo in turizem Krško	Imenovanje
Cvetko Sršen – predsednik Sveta zavoda	Mestna občina Krško
Anton Petrovič	Mestna občina Krško
Rok Umek	Mestna občina Krško
Urban Žigante	Posavska gospodarska zbornica, Krško
Mateja Jurečič- namestnica predsednika Sveta Zavoda	Predstavnica zaposlenih

2.7.2 Direktor

Poslovodni organ zavoda je *direktor*. Direktor organizira in vodi delo ter poslovanje, predstavlja in zastopa zavod ter je odgovoren za zakonitost in strokovnost delovanja zavoda. Direktor lahko opravlja strokovne naloge iz dejavnosti zavoda kot redne delovne naloge in je v delovnem razmerju za polni delovni čas.

3 Načrtovane aktivnosti

Poglavje je razdeljeno na dva dela: finančni del in vsebinski del, kjer so v podpoglavjih 3.2.1. in 3.2.2. podrobneje razdelane aktivnosti na podjetništvu in turizmu. Sredstva so zagotovljena v proračunu Mestne občine Krško za leto 2022. Za projektno sodelovanje so bile pridobljene odločbe o sofinanciranju projektov iz pristojnih ministerstev ali agencij.

3.1 Finančni del

CPT Krško je dolžan voditi računovodsko evidenco po navedenih postavkah v skladu z Navodili o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov. Občina lahko na ta način preverja namensko rabo oziroma morebitno dvojnost financiranja.

Glede na zgoraj prikazano planiramo, da bo Mestna občina Krško zagotovila sredstva za leto 2022, ki so namenjena pokrivanju predvsem obratovalnih stroškov delovanja zavoda (delno pokrivanje plač, materialni stroški, izobraževanje in usposabljanje zaposlenih za izvedbo dejavnosti javne službe, vodenje vseh ključnih področij zavoda, sofinanciranje evropskih projektov in programov, izvajanje nalog javne službe, ipd.). Del stroškov CPT pokriva s tržno dejavnostjo opravljanja storitev za podjetništvo ter s pridobitvijo poslov na javnih razpisih.

3.2 Vsebinski del po postavkah proračuna oziroma pogodba z občino

3.2.1 Podjetništvo

Izhodišča za aktivnosti na področju spodbujanja podjetništva izhajajo poleg že zgoraj omenjenih zakonskih podlag in dokumentov tudi iz vsakoletne **analize stanja podjetništva** v občini in trenutnega stanja v epidemiji COVID 19.

Iz analize podjetništva za občino Krško na osnovi podatkov za leto 2020 (CPT Krško, 2021) izhaja, da je v občini Krško dodana vrednost na zaposlenega znašala **68.134 €** (kar za desetino več, kot predhodno leto) in presega povprečje dodane vrednosti na ravni Slovenije kar za 44,5 % (v predhodnem letu za 32,4 %). Vendar pa v občini kar 55,5 % celotne dodane vrednosti ustvarijo gospodarske družbe, katerih dejavnost se nanaša na energetiko. V kolikor dejavnost energetike izznamemo je dodana vrednost gospodarstva v občini zgolj 179 mio € oziroma 37.886 € na zaposlenega, kar predstavlja zgolj 80 % povprečne dodane vrednosti na zaposlenega v Sloveniji.

Iz tega sledi, da so aktivnosti podpornega okolja, predvsem za mala in srednja podjetja tudi v prihodnje nujne za razvoj gospodarstva v občini.

Z namenom bolj uspešnega razvoja gospodarstva občine Krško CPT Krško vsako leto pripravi **analizo podjetništva**. Ta bo v letu 2022 pripravljena za leto 2021.

Financiranje s strani občine zagotavlja delovanje **podjetniškega inkubatorja**, pripravo letnih in obdobjnih poročil za podjetništvo, pripravo poslovnih načrtov, ki jih Mestna občina Krško potrebuje za prijavo na različne projekte (npr. CLLD), projekti po okrevanju, promocijo podjetništva v občini ter **kontinuiteto obsežnih SPOT (prej VEM) podpornih storitev** malim in srednje velikim podjetjem (ki ni financirano s strani MGRT). Znatno delež podpornih storitev se bo izvajal tudi preko projekta SPOT svetovanje.

Del sredstev se načrtuje za **spodbujanje inovativnosti s ciljem nastanka inovativnih idej, razvojnih projektov in novih visoko tehnoloških podjetij**. Aktivnosti se izvajajo preko animacijskih in izobraževalnih delavnic, povezovanjem s podpornim okoljem, pripravo strokovnih člankov, razvoj in informiranje preko digitalnih orodij in drugimi vsebinami.

Tabela 3: Načrtovane aktivnosti na podjetništvu v okviru projekta SPOT v letu 2022

Nekaj načrtovanih aktivnosti v okviru projekta SPOT	Število aktivnosti
Delavnice (davčno področje, inovativnost oz. drugačni načini namestitvev (npr. glamping, prostorski pogoji, novosti s področja sobodajalstva), novosti s področja gradbeništva, protikoronski ukrepi, ravnanje z odpadki in zakonodaja, digitalizacija poslovanja, internacionalizacija, sodobne spletne rešitve s praktičnimi primeri, varna hrana in HACCP...)	11
Usposabljanje s področja davkov in obdavčitve (DDV, dohodnina, posebnosti pri normirancih...), s področja učenja tujega jezika (npr. poslovna angleščina...)	3
Izmenjava dobrih praks z uspešnimi / zanimivimi podjetji	1
Letno srečanje s predstavniki občin za spodbujanje podjetništva v regiji	6
Priprava in objava strokovnih člankov in prispevkov	7

Animiranje in povezovanje regionalnega okolja (npr. spodbujanje podjetništva med mladimi, srečanje institucij podpornega okolja ipd.), Animacija osnovnošolcev in srednješolcev (predstavitve SPOT točke, na temo kreiranja poslovnih idej in podjetništva na splošno, ustanovitev podjetja...)	celo leto, animiranje mladih preko srednjih šol 5
Dnevno splošno svetovanje potencialnim in obstoječim podjetnikom iz področja podjetništva – od ideje do ustanovitve podjetja ter rast podjetja (telefonsko, e-pošta, osebno na sedežu SPOT točke in osebno na sedežu podjetja)	550
Informiranje obstoječih in potencialnih podjetnikov z aktualnimi informacijami iz področja gospodarstva (javni razpisi, finančne spodbude, zakonodaja, poslovni dogodki, sejmi doma in v tujini ...), preko spletne strani, FB strani, elektronske pošte in osebno pri podjetjih	1 krat tedensko oz. tekoče
Povezovanje s podpornimi institucijami lokalno in regionalno – organizacija srečanja z vsemi podpornimi institucijami v regiji (vključeno predavanje, zanimivo za vse institucije).	celo leto / 1 skupni dogodek

Tabela 4: Načrtovane aktivnosti na podjetništvu v okviru vzpostavitve INKUBATORJA v letu 2022

Aktivnost		Kazalnik	Št. aktivnosti - plan
Promocija inkubatorja	Promocija inkubatorja v lokalnem okolju	Objava v lokalnem časopisu	4
		Promocija na delavnicah, ki se izvajajo v okviru SPOT točke in ostalih dogodkih v regiji	4
	Promocija inkubatorja na družabnih omrežjih	Promocija na FB SPOT Posavje	12
	Promocija inkubatorja izven lokalnega okolja	Promocija na fakultetah in srednjih šolah	3
Program inkubatorja	Priprava brezplačnih podjetniških predavanj	Število predavanj	5
	Priprava podjetniških delavnic	Število delavnic	4
	Pomoč pri razvoju idej/svetovanje	Število svetovanj	8
	Vključeni v program predinkubacije	Predinkubiranje	2
Povezovanje	Povezovanje z organizacijami podpornega okolja	Število dogovorov	2
	Povezovanje z ostalimi inkubatorji	Število dogovorov	3

	Povezovanje z lokalnimi podjetji	Število podjetij	3
	Povezovanje s fakultetami in srednjimi šolami	Število fakultet in šol	4
Podpora - mentorstvo	Nabor mentorjev	Število mentorskih razgovorov	10
	Izbor mentorjev	Število mentorjev	5
Zapolnitev objekta PI Krško	Inkubirana podjetja	Število podjetij	4

Spodbujanje nastanka razvojnih projektov v podjetništvu se izvaja v sodelovanju z institucijami podpornega okolja podjetništvu na regionalni, državni ravni in širše. Moderirajo se priprave idejnih projektov za prijavo na bodoče razpise ter iskanje potencialnih komplementarnih partnerjev v drugih regijah in izven Slovenije (pokrivanje z aktivnostmi SPOT svetovanja).

Z drugimi institucijami na področju gospodarstva in zasebnim sektorjem **sodelujemo pri oblikovanju projektov, ki so skladni z regionalnimi in državnimi razvojnimi programi**. Vključevali se bomo v projekte ostalih institucij v regiji.

Urejanje oz. ažuriranje podjetniškega spletnega portala ter spodbujanje podjetništva preko ostalih komunikacijskih kanalov (sejmi, tiskani mediji...).

V letu 2022 bomo večji poudarek namenili mreženju in vzpostavitvi mreže mentorjev ter ostalim aktivnostim, ki bi nam v prihodnje omogočile prijavo na javni razpis za podporne storitve subjektov inovativnega okolja.

3.2.2 Turizem

3.2.2.1 *Strateški pogled na razvoj turizma*

Vizija CPT Krško je, da Mestna občina Krško postane odlična, privlačna, zelena, aktivna in zdrava destinacija za nekajdnevni oddih. Energija je temeljni element razlikovalnosti občine in njene turistične ponudbe. Destinacija Krško naj postane privlačna, tako za prebivalce občine, kot tudi za obiskovalce oz. turiste.

Najboljša možna implementacija logotipa in slogana »polni energije«.

Poslanstvo CPT Krško na področju turizma je, da skozi sodelovanje in partnerstvo razvija skupno turistično zgodbo, ki občini daje lastno in prepoznavno identiteto in ustvarja vzdušje pozitivnega razvoja. Promovirati turistično destinacijo območja občine Krško in razvijati nove turistične produkte.

Kljub temu, da CPT deluje na področju občine Krško, se mora vključevati v aktivnosti oblikovanja regijskih produktov skupaj z ostalimi turističnimi akterji na nivoju regije in izven.

Cilji pri razvoju turizma v občini:

Temeljni cilj izvedbe planiranih aktivnosti na področju razvoja turizma v občini Krško je doseči prepoznavnost destinacije znotraj in zunaj meja Slovenije, s turističnimi proizvodi, ki predstavljajo konkurenčno prednost občine. Na lokalnem nivoju je cilj izboljšati organiziranost med turističnimi ponudniki, lokalnimi zavodi in prebivalci, doseči večjo kakovost turističnih proizvodov in storitev, dvig prepoznavnosti in posledično povečano gospodarsko aktivnost na tem področju. Optimalno izkoristiti vse svoje konkurenčne prednosti v smeri uspešnega razvoja, trženja in promocije ter večje prepoznavnosti občine Krško kot turistične destinacije. Skupni imenovalec vsem zasledovanim ciljem je trajnostni koncept razvoja turizma.

Glavni izzivi v občini Krško na področju turizma:

- Krepitev konkurenčnih prednosti in priložnosti.
- Povečanje prepoznavnosti destinacije.
- Pospeševanje posrednega in neposrednega marketinga.
- Izvajanje akcijskega načrta, zapisanega v Strategiji razvoja turizma v občini Krško 2018 – 2022.
- Prispevati k organiziranosti turizma, povezovanju in sodelovanju ponudnikov.
- Povezovati obstoječe turistične ponudnike in oblikovati avtentična ter inovativna doživetja.
- Promocija turističnih proizvodov.
- Oblikovanje in implementacija logotipa in slogana za večjo prepoznavnost turistične ponudbe občine.
- Razvoj posameznih produktov, kot so Okusi Posavja, Festival pohodništva, itd. Produkti sovpadajo s cilji Slovenske turistične organizacije, ki bo na tujih trgih ciljno promovirala Outdoor (aktivnosti na prostem) in gastronomijo (Slovenija – gastronomska regija).
- Prilagoditev novim trendom turističnega razvoja zaradi epidemije COVID 19.

Temeljne usmeritve turistične ponudbe občine so osnovane glede na strategijo razvoja slovenskega turizma in v skladu s Strategijo razvoja turizma občine Krško 2018 – 2022.

- **ZELENI** turizem.
- **AKTIVNI** turizem.
- **ZDRAV** turizem.

Pri razvoju in izboljšanju turističnih proizvodov in infrastrukture se, glede na naravne in kulturne resurse, obstoječo turistično ponudbo ter trende doma in v tujini ter v skladu z Akcijskim načrtom Strategije razvoja turizma občine Krško 2018 – 2022, v letu 2022 usmerjamo predvsem k naslednjim ključnim tematskim sklopom (tabela 5).

Prednostno se Slovenija po priporočilih Slovenske turistične organizacije (STO) v letu 2022 usmerja v **OUTDOOR produkte** ter gastronomijo.

Tabela 5: Ključni tematski sklopi razvoja na področju turizma v skladu z epidemijo COVID 19 in dolgoročne spremembe zaradi sprememljenih navad obiskovalcev po epidemiji COVID 19

Aktivne počitnice v naravi	Mesto in kultura	Posebna doživetja in prireditve
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pohodništvo ▪ Kolesarjenje ▪ Počivališča za avtodome ▪ Različni vodni športi ▪ Lov in ribolov ▪ Konjenišтво ▪ Zidanice ▪ Turistične in izletniške kmetije ▪ Vinske kleti ▪ Kulinarična ponudba ▪ Kulturna in naravna dediščina na podeželju 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bogata dediščina starega mestnega jedra, cerkva in gradov ▪ Muzej, galerije in knjižnica ▪ Ponudba za mlade ▪ Arheološka najdišča ▪ Liki pomembnejših osebnosti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Odkrivanje šeg in navad v mestu in na podeželju ▪ Srednjeveške prireditve na trgih in gradovih ▪ Festivalsko dogajanje in večje športne prireditve ▪ Adrenalinski športi ▪ Glasba, ples, gledališče, film ▪ Gastronomija in prireditve ▪ Tematski sejmi ▪ Družabne prireditve v mestu in na vaseh ▪ Energetska podjetja in eksperimenti

CPT Krško, bo v letu 2022 na področju turizma izvajal tudi aktivnosti, ki so v skladu z akcijskim načrtom uresničevanja turistične strategije. Zasedovali bomo glavne opredeljene prioritete in sicer:

▪ **Organiziranost turizma in upravljanje turistične destinacije Krško**

Glavni cilj je izboljšanje organiziranosti turizma v občini, ki bo zagotovil večje povezovanje in sodelovanje zainteresiranih turističnih ponudnikov pri oblikovanju avtentičnih doživetij, njihovem vključevanju v doživetja vodilne turistične destinacije Posavja in makrodestinacije Termalna in Panonska Slovenija. Skupna promocija in trženje na globalnem trgu pod enotno blagovno znamko.

▪ **Oblikovanje kakovostnih in inovativnih turističnih proizvodov in doživetij**

Najpomembnejši cilj na področju oblikovanja novih integralnih turističnih proizvodov v tem strateškem obdobju je vključevanje edinstvenih in kakovostnih turističnih proizvodov v zelena trajnostna edinstvena doživetja makrodestinacije Termalna in Panonska Slovenija, saj to predstavlja enkratno priložnost za povečanje prepoznavnosti, uspešnejše pozicioniranje občine Krško na turističnem trgu in razvojni preboj občine na področju turizma.

Konkreten cilj je, da Mestna občina Krško vključi vsaj en turistični proizvod v zelena trajnostna doživetja.

- **Nadgradnja modela promocije, trženja in prodaje na ravni turistične destinacije**

Izhajajoč iz dejstva, da na ravni destinacije Čatež in Posavje nimamo krovnega nosilca za trženje in razvoj, se vsaka občina ali LTO razvija po svoje. V kolikor se povezujemo produktno sežemo tudi izven meja občine Krško. Glavni cilj je tako pripraviti nov model promocije in trženja turističnih doživetij, ki bo temeljil na povezovanju turističnih ponudnikov pri oblikovanju in partnerskem izvajanju promocijskih in trženjskih aktivnosti na ravni destinacije, na intenzivnem vključevanju modernih digitalnih orodij tržnega komuniciranja ter na razvoju prodajne funkcije turističnih doživetij kot končne faze trženjskih aktivnosti. Regija, kot destinacija, se v ta namen prijavlja na razpise MGRT za pridobitev sredstev digitalizacije.

- **Izgradnja močne blagovne znamke**

Med najbolj pomembne dejavnike konkurenčnosti turizma destinacije Krško za prihodnje obdobje šteje izgradnja močne in prepoznavne blagovne znamke turistične destinacije z edinstveno zgodbo. To bo pomembno prispevalo k povečanju prepoznavnosti turistične destinacije in s tem tudi k njeni konkurenčnosti na turističnem trgu. Logotip in slogan je bil izbran v letu 2019. V letu 2022 bomo nadaljevali z njegovo promocijo.

- **Usposobljenost vseh deležnikov v gostinstvu in turizmu**

Turizma ni brez visoko usposobljenih in motiviranih kadrov. Pomanjkanje kadrov oz. nizek interes za delo v turizmu, predvsem pri mladih, je eden od ključnih problemov in nevarnosti za nadaljnji uspešen razvoj turizma v občini. Vedno bolj zahtevni turisti, ki pričakujejo visoko profesionalno in kakovostno storitev ter fleksibilnost ponudnikov pri odzivanju na njihove potrebe in želje, zahteva tudi stalno usposabljanje obstoječih turističnih ponudnikov. V skladu s tem je v občini potrebno zagotoviti okolje, ki bo spodbujalo kontinuirano usposabljanje in izobraževanje turističnih ponudnikov ter motiviralo občane za delo ali razvoj lastnih podjetniških podjetij v turizmu. Izvajanje tega programa je predvideno skozi EU projekte in tudi našo redno dejavnost.

Vsekakor bomo tudi v letu 2022 izvajali aktivnosti, za doseganje večje prepoznavnosti. V letu 2019 smo že pričeli z nadgradnjo promocijskega materiala. Prenovili smo turistično spletno stran, ki jo bomo v letu 2022 nadgrajevali s fotografijami, filmi in kratkimi zapisi.

Aktivno bomo izvajali promocijo doma in v tujini in sicer v sodelovanju z ostalimi razvojnimi turističnimi organizacijami na nivoju države. Planiramo obisk turističnih sejmov (tudi virtualnih), organizacijo študijskih tur s strani turističnih agencij in novinarjev.

Za omenjeno bomo organizirali študijske ture po destinaciji na način, da se sami prepričajo o kvaliteti in širini ponudbe. Poudarek pri vseh aktivnosti je povezovanje na nivoju regije in tudi tematsko na nivoju države (npr. pohodniške in kolesarske poti), kar zagotavlja boljše rezultate. Smiselno je tudi sodelovanje z različnimi strokovnjaki, ki jih bomo vključili že v obdobju snovanja projektov.

Razvoj turizma bo pripomogel k ohranjanju naravne in kulturne dediščine ter razvoju lokalne ekonomije.

3.2.2.2 Aktivnosti na področju turizma v letu 2022 glede na proračunske postavke

Promocija se navezuje na mesečno zbiranje in publiciranje Mesečnika (v primeru podaljšanja ukrepov COVID19 virtualno zbiranje podatkov), kjer so zbrani vsi dogodki. Na prilagojene dogodke v starem mestnem jedru (Poletni spin malin, Okusi Posavja, Praznična sobota, Festival piva, Ulični okusi in drugi dogodki na območju občine Krško) in tudi virtualni dogodki virtualni dogodki. Prav tako se iz te postavke krijejo stroški za mednarodno sodelovanje v Sloveniji in tujini, ki promovirajo turizem destinacije.

Načrtovanje in izvajanje promocije na raznih sejmi, prireditvah, turističnih borzah, promocijskih predstavitev doma in v tujini. Udeležba sejmov v tujini bo organizirana samostojno ali v sodelovanju z ostalimi javnimi zavodi v regiji in na nivoju države, kot npr. agencijo STO, GIZ pohodništva in kolesarjenja, promocijski dogodki v soorganizaciji Občine Krško in drugi inštitucij. Tako sejmi kot ostali dogodki so načrtovani z namenom dosega ciljnih skupin oz. trgov. V kolikor sejmov v fizični obliki ne bo, bomo prilagodili vsebine virtualni promociji destinacije.

V letu 2022 načrtujemo udeležbo na:

Sejmi in dogodki v Sloveniji

Vse aktivnosti se tesno navezujejo na vsebino in priporočila Strategije razvoja turizma Občine Krško 2018 – 2022:

- Sejem Natour Alpe Adria, Ljubljana (maj 2022). Navodila za izvedbo sejma so še v pripravi in bodo prilagojena situaciji COVID19. V kolikor bo sejem potekal v živo, bomo v sodelovanju z lokalnimi zavodi za turizem ter lokalnimi turističnimi ponudniki predstavili turistično ponudbo. Namen udeležbe je promocija destinacije Krško in vključitev lokalnih ponudnikov, prednostno Gradovi Posavja (nagrada Jakob), promocija dogodkov Festival piva in Okusi Posavja. Sejma se bomo udeležili v sodelovanju z ostalimi LTO v regiji. Na sejmu se predstavljajo tudi tuje destinacije v regiji Alpe Adria, udeležba na sejmu pa je hkrati izobraževalnega pomena za zaposlene na področju turizma zaradi prenosa dobrih praks in spoznavanja ostalih ponudnikov ter predavanj. Sejem obišče okoli 20.000 obiskovalcev. V kolikor bo sejem prestavljen na virtualno platformo se bomo udeležili le tega.
- Nacionalni dogodki - SIW-Slovenian Incoming Workshop, (*termin še ni določen*). Namen udeležbe na sejmu je mreženje in poslovne povezave s tujimi agencijami. Naš ciljni trg je Nizozemska, Nemčija, Belgija, Avstrija, v zadnjem času pa se pojavlja tudi interes agencij tretjega sveta in Balkana (podatki o ciljnih trgih so bili pridobljeni za potrebe Strategije razvoja turizma občine Krško 2018 - 2022). S COVID19 se spreminja tudi stanje na področju povpraševanja po naši destinaciji. Napoveduje se, da bodo gostje po epidemiji prihajali iz sosednjih dežel (Avstrija, Italija, Hrvaška). V kolikor fizičnega sejma ne bo, se bomo vključili v virtualni dogodek.
- Festival za tretje življenjsko obdobje, Ljubljana, (*oktober 2022, Ljubljana*); ciljna publika starejši, tehniška društva (gasilci, upokojenci). V ta namen se bosta pripravila vsaj dva turistična paketa za to ciljno publiko. Povprečno število obiskovalcev na sejmu je 17.500.
- Regijski dogodki (predstavitev na lokalnih in regijskih dogodkih, ki bodo organizirani s strani CPT Krško in ostalih organizatorjev, to so kulinarčni festivali, različni javni dogodki, snemanja, novinarske konference, virtualni dogodki, izobraževanja, itd.).
- Dva nacionalna sejma z namenom promocije Ribjih legend.

Sejmi v tujini

- Virtualna platforma sejma Ferienmesse, Dunaj. Organizator za slovensko destinacijo je Slovenska turistična organizacija. Glavna medija Kurier in Traveller. Tema virtualne predstavitve je dobro počutje in outdoor. Januar 2022.
- Hrvaška (Place2Go) (datum še ni določen), mednarodni sejem in največji turistični sejem na Hrvaškem. V Strategiji razvoja turizma je Hrvaška navedena, kot pomemben ciljni trg na področju zdravja in dobrega počutja. Zaradi bližine naše turistične destinacije glavnemu mestu Hrvaške in priložnosti za krajše oddihe, bomo na tem sejmu promovirali naše pohodniške poti, festival pohodništva in enodnevne izlete v naravo.
- Avstrija – Celovec (september 2022) sodelovanje na dnevih Alpen-Adria-Kuche; predstavitev na stojnici s produkti naših kmetij in podjetij.
- Avstrija – Celovec (september 2022) predstavitev produkta Okusi Posavja na manjšem dogodku v sodelovanju s Turistično organizacijo Celovec.

Poleg predstavitve naše ponudbe na različnih dogodkih, bomo v letu 2022 nadgrajevali turistično spletno stran Visit Krško in aktivno **urejali ter skrbeli za redno ažuriranje turističnih spletnih portalov** (www.visitkrsko.com) **FB strani**: Active Holidays Posavje, Visit Krško **in drugih elektronskih medijev** (instagram). Na omenjenih portalih smo že konec leta 2018 presegli 10.000 povezanih/pridruženih profilov. V letošnjem letu bomo promocijo še pospešili. Cilj je ohranjati število sledilcev in jim predstaviti vsebine naše destinacije.

Digitalna promocijo bomo izvajali v obliki oglaševanja Adwords in v obliki različnih digitalnih kampanj, ki bodo vključevale plačano digitalno promocijo spletne strani in socialnih omrežij (Fb in Instagram).

Redna komunikacija z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi mediji ter dnevna komunikaciji preko socialnih omrežij, občasne objave v različnih tiskanih medijih po potrebi in glede na različne priložnosti.

Predvidevamo vsaj dve novinarski konferenci v sklopu projektov, ki jih izvajamo:

Medijska promocija pohodniških in kolesarskih poti:

- Komunikacija z mediji na sejmi in ostalih predstavitev v sodelovanju z regijskimi in nacionalnimi organizacijami.
- Tiskovna konferenca.
- Tedensko obveščanje medijev
- Tedenski/mesečni / koledar dogodkov in prireditev v Občini Krško v elektronski obliki v razmerah COVID19,
- Objave iz sejmov in drugih predstavitev.

Za naslednji dve leti je Slovenska turistična organizacija napovedala promocijo outdoor aktivnosti, kamor spadajo vse aktivnosti in doživetja v naravi. Vsebinsko bomo promocijo za destinacijo Krško prilagodili nacionalni tematiki.

CPT Krško kot glavni koordinator Posavskega pohodniškega festivala izvaja promocijo v tiskanih in elektronskih medijih. Skupaj z društvi in organizatorji pohodov se predstavi v radijskih in televizijskih oddajah. Posavski festival pohodništva bo zajemal pomladni in jesenski del. V kolikor pohodov zaradi razmer COVID19 ne bo, bomo izvajali virtualno in tiskano promocijo za čas po epidemiji. Vsekakor se bomo ravnali glede na usmeritve priporočil Slovenske turistične organizacije.

Občasne objave v različnih tiskanih in ostalih medijih. Gre za promocijo destinacije tudi izven regije Posavje in promocijo tradicionalnih dogodkov (Okusi Posavja, naravne in kulturne vrednote, pohodne poti, peninoteka, itd.).

Priprava novih promocijskih video vsebin in fotografij. Gradivo bo namenjeno predvsem promociji po digitalnih kanalih, kar pomeni vsebina prilagojena potrebam in trendom. Več aktivnosti bomo namenili prevodom že obstoječih virtualnih gradiv in filmov ter njihovo implementacijo v različnih digitalnih medijih.

Organiziranje študijskih tur za novinarje in turistične agencije z namenom neposredne promocije turističnih produktov in ponudnikov na destinaciji Krško. Ena študijska tura se bo izvedla v okviru projekta Sveže, okusno, lokalno.

Na področju tiskovin načrtujemo pripravo in tiskanje mesečnega napovednika dogodkov na območju občine Krško in Kostanjevica na Krki v 10.000 izvodih, ko bo stanje epidemije primerno.

CPT Krško bo iz sklopa promocije turizma v letu 2022 v odgovoru z ustanoviteljico organiziral dogodek v starem mestnem jedru: Poletni spin malin, Mesec Okusov Posavja (v sklopu tega Ulični okusi Krško), praznično soboto z nadgradnjo okrasitve starega mestnega jedra. V kolikor dogodkov ne bo možno izvesti, bomo pripravili virtualne dogodke in oddaje.

V sklopu postavke za promocijo turizma bomo pokrivali tudi sofinanciranje promocijskega materiala, ki bo pripravljen v sklopu projektov (Kolesarska turistična karta, image katalogi in druge vsebine iz projektov Doživi energijo Save, Ribje legende). Promocijski material se bo uporabil tudi za pomembnejše športne dogodke, kot je npr. Kolesarska dirka po Sloveniji, Teniški turnir, ipd.

V sklopu razvojnih aktivnosti bomo pripravljali prijave na javne razpise evropskih skladov, vključevanje v CLLD program, ki je namenjen povezovanju na regijskem nivoju. Prijava na ostale razpise v obliki partnerstev. Sodelovanje pri pripravi projektov ustanoviteljice.

Trajnost izvedenih razvojnih projektov (Popotnik, Najboljše z Rake, PoSava, Riba je in, Ribe na šolskih krožnikih, Okusi ribo, Modra frankinja). Predhodno omenjeni izvedeni razvojni projekti potrebujejo nadaljnjo podporo in razvoj v obliki angažiranja dela in sredstev, da samostojno zaživijo ali pa da se obnovijo vsebine, ki so bile s projekti izvedene. Poleg tega je nujno zaradi pridobljenih EU sredstev zagotavljati trajnost projekta še pet let po zaključku zadnjega izplačila. Zaradi prilagajanja trendom je potrebno to področje nenehno posodabljanje.

Spodbujanje organiziranosti med turističnimi ponudniki, lokalnimi zavodi in prebivalci ter krepitev konkurenčnih prednosti z višjo kakovostjo turističnih proizvodov in storitev.

Koordinacija dogodkov v starem mestnem jedru Krškega. V sodelovanju z ostalimi javnimi institucijami in zasebnimi ponudniki izvedba pomladnega in jesenskega dogodka. V letu 2022 izvedba tudi poletnega dogodka ter koordinacija in izvedba dogodka prazničnega decembra. Aktivnosti zajemajo: prijavo prireditve, povezovanje z gostinci, vinarji, rokodelci, koordinacija, postavitev infrastrukture in sama izvedba. V kolikor prireditev ne bo možno izvesti na terenu, jih bomo selili na splet.

Spodbujanje direktnega marketinga ponudnikov in posrednega marketinga ponudnikov na domačem in tujih tržiščih ter kreiranje dogodkov v sodelovanju z akterji na področju turizma. Strategija podeželskega turizma je na slovenskem nivoju usmerjena v bivanje in aktivne počitnice na podeželju, kar je splošni trend v globalnem merilu. To je usmeritev tudi Slovenske turistične organizacije v naslednjih letih in po okrevanju v času epidemije COVID19.

Glavni koordinatorji festivala pohodništva (maj – junij in jeseni). V sodelovanju s partnerji izvedba Posavskega festivala tematskih poti 2022, ki se bo odvijal v pomladnem in jesenskem obdobju in bo del nacionalnega programa SLOVENIJA HODI. Koordinacija festivala poteka 6 mesecev pred dogodkom in zajema komunikacijo med vsemi organizatorji pohodov, vodniki ter ostalimi turističnimi ponudniki v Posavju. Tesno sodelovanje pri pripravi festivala z ostalimi slovenskimi regijami in Združenjem za pohodništvo in kolesarjenje GIZ. V kolikor dogodki na terenu ne bodo izvedeni, bomo izvajali spletne promocijske aktivnosti kot investicija za čas po CORONA19 krizi.

Kreiranje novih pohodnih poti, nadgradnja obstoječih vsebin na področju pohodništva in kolesarjenja
V sklopu te aktivnosti bomo kreirali nove pohodne poti, zgodbe in doživetja ob poteh.

Raziskovalno in razvojno delo ter sodelovanje z institucijami znanja za dvig kakovosti in kreiranje nove ponudbe in načinov trženja. Kreiranje nove ponudbe, kreiranje novih načinov trženja, priprava in oblikovanje vsebin za promocijo. Priprava in objava zgodb – stories v sodelovanju z zunanjimi izvajalci. Izvajanje aktivnosti v skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Krško 2018 – 2022.

Zelena shema slovenskega turizma

V letu 2021 smo pristopili k vlogi za priključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma. V sklopu sheme bomo v letu 2022 z aktivnostmi nadaljevali in sicer bomo izvedli izobraževanje za turistične vodnike na temo trajnostnega turizma in etičnega kodeksa v turizmu. Prav tako bomo izvedli specifična izobraževanja za turistične ponudnike (gostince, ponudnike atrakcij in ostale vključene). Vključili se bomo v konzorcij SLOVENIA GREEN, ki vključuje zgolj certificirane ponudnike in destinacije. Ozaveščali bomo lokalno prebivalstvo in turistično gospodarstvo o pomenu trajnostnega turizma, izvedli bomo aktivnosti v zvezi z merjenjem ogljičnega odtisa obiskovalcev in pripravi kriznega načrta za turizem. Koordinirali in komunicirali bomo s člani zelene ekipe glede priprave aktivnosti za posamezna področja. Ter po potrebi pripravljali različne dokumente, poročila in analize za potrebe zelene sheme.

Za gastronomski modul v sklopu Zelene sheme bomo izvedli:

Razvili metodologijo vrednotenja kakovosti za potrebe blagovne znamke Okusi Posavja (v skladu s priporočili certifikacijskega organa). Postavili standarde kakovosti za izbor najboljših ponudnikov gostinske (gostilne, restavracije, turistične kmetije in pridelovalce kakovostnih lokalnih živil) in enogastronomске ponudbe (ponudba vinogradniških kmetij, vinarjev, vinskih kleti). Za kandidate za nosilce blagovne znamke Okusi Posavja bomo izvedli izobraževanja (delavnica) o standardih kakovosti, s predstavitvijo vsebine in načina vrednotenja/ocenjevanja. Za ta namen bomo tudi oglaševali posamezne aktivnosti modula in po potrebi izvedli še dodatne animacijske, obveščevalne ter izobraževalne aktivnosti za ponudnike, kot so ogledi dobrih praks, sestanki in obiski tujih gostov.

Organiziranje in izvajanje izobraževanj in konferenc z namenom razvijanja inovativne in atraktivne turistične ponudbe.

Motivacijska srečanja s ponudniki in izobraževanja: Izobraževalne delavnice, usposabljanja in konference na temo gastronomije in aktivnosti v naravi. V sklopu strategije razvoja turizma bomo pripravili srečanja s ponudniki z namenom boljšega sodelovanja in informiranja.

Butična ponudba, razvoj produktov višje dodane vrednosti, zagotavljanje storitev za bolj zahtevne goste na področju gastronomije in kulturne dediščine.

Določene vsebine na področju izobraževanja se bodo izvedle tudi iz projektnega sodelovanja v sklopu projektov CLLD (Doživi energijo Save, Sveže, okusno, lokalno, Ribje legende).

Povezovanje in sodelovanje z različnimi institucijami na področju turizma.

- Sodelovanje z Zavodom za gozdove. CPT Krško je član komisije za NAJ POT, ki skozi celo leto pripravlja regijska in nacionalna tekmovanja za NAJ POT.
- Pomoč pri ureditvi tematskih poti po že izdelanih navodilih in priporočilih za enotno označevanje in vzdrževanje vseh tematskih poti v regiji. Ne gre za vzpostavljanje novih poti, temveč za enotno urejanje že obstoječih poti, ki imajo skrbnike oz. vzdrževalce.
- Članstvo v GIZ aktivna Slovenija
- Do sedaj aktivnosti na tem področju turizma še niso bile osredotočene na to ciljno skupino, zato je bilo potrebno vložiti več energije v zagon tovrstnega turizma s pripravljalnimi aktivnostmi in dogodki ter jih povezati s ponudniki. Želimo razviti aktivne počitnice doma in biti prepoznavni na nivoju Slovenije in širše, zato se moramo povezovati z ostalimi regijami in vključevati v delo GIZ ter skupaj z ostalimi člani kreirati ponudbo in graditi podobo Slovenije na tem področju.
- Sodelovanje na lokalnem nivoju z OTZ, javnimi zavodi v občini in regiji, državi, RRA, STO Slovenija...
- Razvoj novih turističnih produktov in atraktivnih zgodb, skupaj s turističnimi društvi in ponudniki na področju turizma,
- Skupni nastopi na sejmih in prireditvah, vzdrževanje baze lokalnih turističnih vodnikov, sodelovanje pri prireditvah.
- Destinacijski management - povezovanje znotraj regije in z ostalimi regijami
- Aktivno vključevanje za vzpostavitev RDO oz. DMMO
- Udeležba na seminarjih in izobraževanjih na nacionalnem nivoju s tega področja.
- Vstop v konzorcij Slovenia Green.

Izvajanje dejavnosti TIC-a (posredovanje turističnih informacij, priprava programov glede na povpraševanje, dnevna komunikacija z uporabniki, koordinacija turističnih vodnikov, koordinacija letnega /obdobjnega koledarja prireditvev itd.).

- Promocija in posredovanje turističnih informacij na sedežu TIC-a, preko spleta in po telefonu;
- Odgovori na povpraševanja: oblikovanje programov izletov, bivanja in aktivnosti na destinaciji.
- Zbiranje in dnevno urejanje turističnih informacij na lokalni ravni;
- Skrbništvo spletne strani www.visitkrsko.com (ki predstavlja obenem spletno stran TIC-a, FB);
- Obdelava statističnih podatkov o frekvenci obiskov in povpraševanj domačih in tujih gostov;
- Sodelovanje, izmenjava informacij in gradiv z ostalimi TIC-i v regiji in po Sloveniji;
- Sodelovanje z vsemi ponudniki turističnih storitev ter zasebnimi in javnimi institucijami na področju turizma, kulture, mladinske dejavnosti in športa v občini Krško in širše;
- Sodelovanje s civilnim prebivalstvom;
- Povezovanje ponudnikov turističnih storitev in spodbujanje k povezovanju;
- Zbiranje podatkov o lokalnih prireditvah, koordiniranje in tedensko oblikovanje ter posredovanje koledarja dogodkov (tedensko, mesečno in letno);
- Udeležba in informiranje na turističnih sejmih in prireditvah;
- Skrb za redno dopolnjevanje in založenost TIC-a s promocijskim materialom;
- Pospeševanje trženja turističnih paketov, organizacija programov, oglaševanje in promoviranje TIC-a.

3.2.3 Aktivnosti na področju razvoja podeželja

Izvedba različnih, tematsko obarvanih dogodkov na tržnici Videm Krško. Predvidena je izvedba 6 dogodkov na tržnici ter enega v starem mestnem jedru. Eden dogodek bo izveden v času praznika Občine Krško. Pri spodbujanju lokalne trajnostne oskrbe bodo pripravljene različne akcije. Nadgradili bomo spletni katalog poslovnih daril in jih poslali po bazi podjetij iz Posavja. Izvajali bomo digitalno podporo Tržnici Videm in ponudbe s podeželja v obliki nadgradnje spletne strani, fb strani in instagrama.

V letu 2021 nadaljujemo aktivnosti v zvezi s prenosom dobrih praks in izobraževanja za ponudnike.

Iz postavke za razvoj inovativnih programov za razvoj podeželja načrtujemo sofinanciranje EU projektov, ki se nanašajo na Tržnico Videm ali podeželja (trajnost EU projektov in izvajanje projektov, ki so bili odobreni v letu 2020 in se bodo izvajali v letu 2022.

Dogodki bodo pripomogli k:

- Spodbujanju združevanja, povezovanja zainteresiranih ljudi na podeželju;
- Izboljšanju učinkovitosti in konkurenčnosti kmetijskih gospodarstev;
- Posrednemu spodbujanju novih znanj in novih tehnologij kmetijske proizvodnje;
- Posrednemu zagotavljanju delovnih mest oz. ustvarjanju dopolnilnega dohodka na kmetiji;
- Spodbujanju horizontalnega in vertikalnega sodelovanja med udeleženci v dobavni verigi za razvoj kratkih dobavnih verig in lokalnih trgov;
- Razvoju novih proizvodov, praks, postopkov in tehnologij;
- Ohranjanju tradicionalnih dogodkov na podeželju;
- Ohranjanju kulinaričnega izročila.

4 Človeški viri

Plan potrebnih kadrov Centra za podjetništvo in turizem Krško narekujejo planirani projekti in narava dela, ki izhaja iz že navedenih pravnih podlag za obstoj in delovanje zavoda. Stroški dela so planirani za 6 oseb.

V kolikor bo potreba po novih zaposlitvah zaradi odobrenih EU projektov, bomo razmišljali tudi o tej možnosti v skladu z obstoječim kadrovskim načrtom ali s premembo kadrovskega načrta. Ravno tako je načrtovana ena sprememba zaposlitve, ki je vezana na Podjetniški inkubator.

Tabela 6: Kadrovski načrt za leto 2022

ŠT.	ORGANIZACIJSKA OZ. NOTRANJA ORGANIZACIJSKA ENOTA	NAZIV DM	TARIFNI RAZRED DM	ŠT. SISTEMIZIRANIH DM
1.	UPRAVA - 01	DIREKTOR ZAVODA	VII/2	1
2.	UPRAVA - 01	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA I	VII/2.	1
3.	UPRAVA – 01 Nezasedeno	PODROČNI SVETOVALEC I	VII/1.	1
4.	PODROČJE PODJETNIŠTVA - 02	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA III – SVETOVALEC ZA GOSPODARSTVO IN FINANČNE VZPODBUDE (PROJEKTI VODJA)	VII/2.	1
5.	PODROČJE PODJETNIŠTVA – 02 nezasedeno	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA III – SVETOVALEC ZA GOSPODARSTVO IN PROJEKTO SODELOVANJE	VII/2.	1
6.	PODROČJE PODJETNIŠTVA - 02	PODROČNI SVETOVALEC I – SVETOVALEC ZA PODJETNIŠTVO	VII/1.	1
7.	PODROČJE TURIZMA - 03	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA III – SVETOVALEC ZA TURIZEM IN INFORMIRANJE	VII/2.	1
8.	PODROČJE TURIZMA - 03	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA III - SVETOVALEC ZA TURIZEM IN EVROPSKE PROJEKTE	VII/2.	1
9.	PODROČJE TURIZMA – 03 Nezasedeno	PODROČNI SVETOVALEC I – SVETOVALEC ZA PODROČJE TURIZMA	VII/1.	1
10.	PODJETNIŠKI INKUBATOR – 04 Nezasedeno	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA I – VODJA PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA	VII/2.	1
11.	PODJETNIŠKI INKUBATOR – 04 Nezasedeno	PODROČNI SVETOVALEC I – SVETOVALEC ZA PODJETNIŠTVO	VII/1.	1

Tabela 7: Plan izobraževanj za leto 2022

Vrsta usposabljanj	Kdo se udeleži	Opomba
Ogled dobre prakse na področju delovanja podjetniškega inkubatorja, izmenjave dobrih praks doma in v tujini	vsi	Primorska I Gorenjska
Ogled dobre prakse na področju turizma (podjetništvo na področju turizma, novi pristopi, ogled podeželskih hotelov, doživetij z višjo dodano vrednostjo, itd.)	vsi	
Izobraževanja na področju Zelene sheme	vsi	
Ogled dobre prakse na področju turizma	Vsi	Kranjska gora, Posočje (Outdoor, PZA postajališča)
Management organizacij, vodenje, javni nastopi, promocija	Vodstvo in po potrebi tudi ostali zaposleni, ki javno predstavljajo podjetništvo / turizem	Javno nastopanja, javno nastopanje v angleškem jeziku
Digitalna promocija	Vsi	Nova digitalna orodja / omrežja Instagram, Tik Tok, itd.
Izobraževanja preko Slovenske turistične organizacije	turistični sektor	brezplačno
Izobraževanja v okviru projekta SPOT	podjetniški sektor	brezplačno
Specialna usposabljanja oz. izobraževanja, prilagojena glede na aktualne novice, zakonodajne pogoje in prilagoditev razmeram COVID19	Po potrebi	
Izobraževanja na področju vodenja zavoda, arhiviranja, računovodstva, kadrov, itd.	Po potrebi	

Tudi v prihodnje bodo usposabljanja zaposlenih potekala večinoma v okviru projektov (SPOT, projekti v okviru programa CLLD, ipd.), ki jih izvajamo in od koder so tudi financirana. Posluževali se bomo tudi brezplačnih izobraževanj, ki so organizirana s strani različnih institucij (npr. STO, regionalnih razvojnih agencij, ipd.). Sestavni del tega dokumenta je tudi Kadrovski načrt, pripravljen v skladu s 1. odstavkom 60. člena ZIPRS za leto 2022.

5 Obvladovanje tveganj

Med relevantna tveganja, ki se pojavljajo pri delovanju zavoda so zunanja (politična, proračunska...) ter notranja (npr. nekvalitetno delo...) tveganja, tveganja pri neposrednem poslovanju ter projektna tveganja. Projektna tveganja bo izvajalec poskušal zmanjšati z ustreznim vodenjem in koordinacijo. V spodnji tabeli so povzeta glavna tveganja pri poslovanju in omilitveni ukrepi iz dokumenta Registra tveganj.

Tabela 8: Ocena tveganj in ukrepi (povzetek)

Tveganje	Verjetnost nastopa	Ukrep
Zunanja tveganja:		
Proračunska tveganja: izpad dela prihodkov s strani Občine Krško	Majhna	Pokritje prihodkov z večjim angažiranjem na trgu Fleksibilne oblike zaposlovanja preko projektov
Spremembe predpisov	Zmerna	Prilagoditev spremembam zakonodaje
Notranja tveganja:		
Neskladnost poslovanja s predpisi	Majhna	Spremljanje, redne revizije poslovanja Kontrole glede na protikorupcijski načrt
Nesmotrno poslovanje	Majhna	Finančni kontroling
Izguba ugleda	Zmerna	Stiki z javnostmi
Kadrovska tveganja	Zmerna	Letni razgovori
Izbor neustreznega dobavitelja ali izvajalca oz. težave z njimi	Majhna	Preverjanje zakonskih določil, postopkov, pogodbenih določil
Neredna plačila oz. neplačila	Zmerna	Redno izdajanje opominov, predhodno preverjanje kupcev
Nepravilno delovanje varnostnih mehanizmov v informacijskem sistemu	Majhna	Ugotavljanje delovanja sistema in njegove kakovosti
Okvare računalniške opreme	Zmerna	Ustrežno vzdrževanje
Nepooblaščen dostop do podatkov	Majhna	Ustrežno varovanje
Neusposobljenost osebja za nove naloge	Zmerna	Izobraževanje, usposabljanje
Neustrezno arhiviranje, izguba dokumentacije	Majhna	Zagotavljanje ustreznih prostorov
Nespoštovanje pravil javnega naročanja	Majhna	Preverjanje zakonodaje o JN oz. spremljanje o novostih

6 Časovni načrt izvajanja aktivnosti

Aktivnosti v letu 2022 bodo čez leto razporejene enakomerno (svetovanje, registracije, aktivnosti na področju turizma), ostale aktivnosti v okviru projektov so odvisne od narave dela oz. planiranih aktivnosti v projektu.

Za že izvedene razvojne projekte je potrebno zagotavljati trajnost, kar zahteva izvajanje podpornih in razvojnih aktivnosti. Za operativno izvajanje CPT Krško sproti preverja likvidnost in načrt porabe sredstev. Evidenčno se vodijo tudi prilivi in odlivi za vsak mesec posebej.

Center za podjetništvo in turizem

Kristina Ogorevc Račič

direktorica

Krško, januar 2022

Priloga 1: Kadrovski načrt

Priloga 2: Prikaz financiranja po strukturi in postavkah proračuna in pogodbe z Občino Krško 2021/2022

