

Splošni pogoji poslovanja

1. Splošni pogoji

Splošni pogoji oglaševanja na oglasnih površinah opredeljujejo vse specifične podrobnosti izvedbe plakatiranja na plakatnih površinah Občine Krško, ki jih ima v upravljanju Center za podjetništvo in turizem Krško. Odstopanja od splošnih pogojev so možna samo na podlagi pisnega dogovora med naročnikom in izvajalcem.

2. Oglaševanje na plakatnih mestih

1.1. Center za podjetništvo in turizem Krško (v nadaljevanju CPT Krško) omogoča najem plakatnih mest glede na želje naročnika. Naročnik prilagodi začetek akcije na določen dan v tednu.

- Torek ali četrtek

Lepljenje plakatov je opravljeno v dopoldanskem času, če le-to ni moteno s strani nepredvidljivih okoliščin (naravne nesreče, nizke zimske temperature, zapore cest, neprekinjeno deževje, sneženje ...). V tem primeru bo izvajalec plakate namestil takoj, ko bo to mogoče. Oglasna akcija se ne podaljša, naročnik pa ni upravičen do znižanja stroškov plakatiranja.

2.2. Za namestitev plakatov izven rednih terminov plakatiranja se zaračunavajo dodatne delovne ure in potni stroški izven rednega terenskega obhoda lokacij. V tem primeru se na redne cene doda 30 %.

2.3 CPT Krško zagotavlja, da bo plakate posamezne plakatne akcije prelepil oz. odstranil najkasneje v roku 30 dni od konca naročenega oglaševanja, razen v primeru, da z naročnikom obstaja drugačen dogovor.

2.4 V času trajanja plakatne akcije ima naročnik zagotovljeno redno vzdrževanje plakatov, v primeru poškodb pa tudi popravilo le-teh, in sicer: najkasneje naslednji delovni dan oziroma najkasneje v roku dveh delovnih dni po prejemu pisne reklamacije.

2.5 Naročnik mora zagotoviti obvezno rezervo plakatov, ki bodo uporabljeni v primeru zamenjave poškodovanega plakata. Obvezna rezerva znaša 1 plakat, v primeru zasedbe do 5 plakatnih mest in 2 plakata v primeru zasedbe nad 5 plakatnih mest. Če naročnik v roku enega tedna po končani plakatni akciji ne prevzame preostalih neuporabljenih plakatov, preidejo le-ti v last zavoda CPT Krško.

2.6 CPT Krško nadzoruje stanje na plakatnih mestih in odpravlja pomanjkljivosti. V primeru, da naročnik ne dostavi rezerve plakatov, ima CPT Krško pravico poškodovane plakate nadomestiti s plakati drugih vsebin, brez pravice naročnika po znižanju plačila.

2.7 Plakati, vključujoč obvezno rezervo plakatov, morajo biti dostavljeni na naslov: Center za podjetništvo in turizem Krško, Cesta krških žrtev 46, 8270 najkasneje dva (2) delovna dneva pred začetkom plakatiranja. V primeru nepravočasne dostave plakatov ima CPT Krško pravico prestaviti izvajanje plakatiranja na naslednji termin, naročnik pa nima pravice zahtevati podaljšanja plakatne akcije ali znižanja cene plakatiranja.

2.8 CPT Krško, lahko na željo naročnika prevzame plakate z naslova, ki ga navede naročnik. Opravljena storitev se zaračuna posebej.

2.9 Pri načrtovanju lokacij za določeni termin najema plakatnih mest je vodilo enakomerna porazdelitev lokacij med vse naročnike, zato izbira mikrolokacij vnaprej ni mogoča. Posebne želje naročnika glede lokacij oziroma zastopanosti plakatnih mest na določenih območjih se upoštevajo le, če to dopušča zasedenost oglasnih površin. Vsaka oglasna akcija je načrtovana tako, da so oglasne površine razporejene v skladu s potrebami naročnikov in z razpoložljivostjo prostih površin v določenem terminu.

2.10 Naročniku se na njegovo željo dan po začetku plakatiranja pošlje poročilo o plakatiranju (spisek lokacij plakatnih mest), ki velja tudi kot dokaz o opravljeni storitvi.

2.11 Naročnik lahko kot dodaten dokaz o opravljeni storitvi proti plačilu in obvezno vsaj tri (3) delovne dni pred začetkom akcije zahteva foto album vseh plakatiranih površin.

2.12 Naročnik mora za izvedbo akcije pravočasno zagotoviti potrebno število plakatov stiskanih v ustreznem formatu plakatna mesta:

- B0 plakati morajo biti stiskani (ležeče) na papir niklaselect 90 g/m² – 120 g/m² končnih dimenzij 136 × 99 cm
- B1 plakati morajo biti stiskani na papir niklaselect 90 g/m² – 120 g/m² končnih dimenzij 68 × 98 cm

Če plakati ne ustrezajo običajnim standardom, naročnik ne more uveljaviti reklamacije na kakovost nalepljenih plakatov, v interesu kakovostne izvedbe plakatnih akcij si CPT Krško pridržuje pravico zavrniti lepljenje takšnih plakatov, naročnik pa je dolžan vrednost oglaševanja poravnati v celoti.

2.13 Naročnik prevzema polno odgovornost za vsebino oglasnega sporočila. V primeru kršenja zakonodaje, avtorskih pravic ali podobnega spora naročnik neposredno odgovarja tretji osebi. Če zaradi neustreznosti oglasnega sporočila sledi kazenski pregon zavoda CPT Krško, je naročnik dolžan zagotoviti povrnitev vseh stroškov iz naslova kazni, stroškov pravnega zastopnika in sodnega postopka. V primeru, da se naročena oglasna storitev zaradi odločbe inšpekcijskih služb ali pravnomočne sodne prepovedi konča predčasno oz. se sploh ne začne, je naročnik dolžan vrednost oglaševanja poravnati v celoti.

2.14 V skladu z Zakonom o medijih morajo biti plakati v slovenščini oziroma v slovenskem prevodu.

3. Plakatiranje in plačilni pogoji

3.1 Naročila za plakatiranje se sprejemajo izključno v pisni obliki. Kupec na podlagi naročila v roku največ treh delovnih dni prejme ponudbo oz. predračun.

Za pripravo ponudbe mora naročnik navesti: točen naziv oglasne akcije, podatke naročnika, trajanje oglasne akcije z natančno navedbo datuma njenega začetka in zaključka (v skladu z veljavnim koledarjem plakatiranja). Spremembe ali dopolnitve naročila morajo biti posredovane v pisni obliki. V primeru, da naročnik ne navede točnega naziva oglasne akcije, CPT Krško ne odgovarja za morebitna odstopanja v sami izvedbi oglaševanja. Stroški izvedbe oglasne akcije se poravnajo vnaprej na podlagi ponudbe, ki je hkrati tudi predračun. oz. na osnovi prejete naročilnice javnega zavoda.

3.2 Oglasna akcija je naročena z dnem, ko naročnik pisno potrdi prejeto ponudbo in poravna predračun oz. v primeru javnega zavoda izda ustrezno naročilnico. V primeru, da naročnik stroškov akcije ne poravna v roku, ki ga je sprejel s potrditvijo ponudbe, si CPT Krško pridržuje pravico, da storitve, navedene v ponudbi, ne opravi.

3.3 Potrjeno naročilo oglasne storitve je brez pravnih posledic mogoče odpovedati s pisno obrazložitvijo najkasneje do 31 dni pred pričetkom oglaševanja. V nasprotnem primeru je kupec dolžan plačati nadomestilo za odpoved naročene storitve:

- pisna odpoved 21 – 30 dni pred začetkom plakatne akcije – 60 %;
- pisna odpoved 11 – 20 dni pred začetkom plakatne akcije – 70 %;
- pisna odpoved znotraj 10 dni pred začetkom plakatne akcije – 80 %;

bruto vrednosti (t. j. po cenah iz cenika, brez kakršnihkoli popustov in brez DDV) naročene plakatne akcije.

3.4 Termini iz prejšnjega odstavka se štejejo od dne, ko izvajalec prejme pisno obvestilo naročnika o odpovedi naročene plakatne akcije.

3.5 Cene, objavljene v ceniku, vključujejo DDV, ki bremeni naročnika. Izvajalec bo ob izstavitvi posameznega računa DDV obračunal v višini, ki bo uradno veljala v obdobju izvajanja storitev, na katerega se bo račun nanašal.

3.6 Naročnik, ki ne poravna stroškov oglasne akcije po predračunu in hkrati ne odpove naročene plakatne akcije, je dolžan izvajalcu storitev poravnati v celoti.

3.7 CPT Krško si pridržuje pravico odpovedi naročenih oglasnih akcij naročnikov, ki nimajo poravnanih finančnih obveznosti do CPT Krško.

4. Reklamacije

4.1 CPT Krško bo reklamacije (ki morajo biti obvezno javljene pisno ter natančno opredeljene) rešila v roku 15 dni od prejema, v nasprotnem primeru se reklamacija upošteva kot upravičena.

4.2 Reklamacije bodo upoštevane v naslednjih primerih:

- a) evidentirana in dokumentirana zamuda pri začetku plakatne akcije v normalnih pogojih:
 - če je zamuda pri nameščanju plakatov večja od treh dni, CPT Krško nima pravice zaračunati predmetne površine;

4.3 Za upravičene reklamacije se obračuna sorazmerno znižana vrednost oglasne storitve. Reklamacije na posameznih lokacijah (četudi upravičene), ne morejo biti razlog za reklamacijo celotnega naročila.

4.4 Reklamacije po preteku plakatne akcije se ne upoštevajo.

5. Končne določbe

5.1. Splošni pogoji obvezujejo obe pogodbeni strani. Vse nesporazume poskušata pogodbeni strani reševati sporazumno. Če to ni mogoče, je za reševanje sporov pristojno okrožno sodišče v Krškem.

Začetek veljavnosti splošnih pogojev: 20. avgust 2019